

The abstract
PhD dissertations of Dou Yin Yin
Features of rural tourism development in China
Scientific supervisor: Candidate of Economics,
associate professor Jylkicheva Zh.T.

The relevance of the thesis topic

The tourism industry plays an important role in the modern global economy. In 2024 alone, tourism's contribution to global GDP amounted to 11097.1 billion US dollars [1]. Tourism accounts for about 10% of the world's gross national product, global investment, all jobs, and global consumer spending.

By the end of 2024, the number of international tourist arrivals reached 97% of the pre-pandemic level. In 2024, more than 285 million tourists made international trips, which is 20% more than in the first quarter of 2023. This fact indicates an almost complete recovery of the sector from the effects of the coronavirus pandemic.

Rural tourism occupies an important place in the structure of the modern global tourism industry. Today it is considered to be one of the leading and actively developing sectors of the tourism market. Many researchers attribute this to the need to reduce rural poverty, the development of rural production, rural infrastructure, at the same time increasing environmental problems, increasing man-made pressures on society, growing urbanization and other factors [2].

The Rural Regeneration Strategy is a national strategy proposed by the top leadership of the People's Republic of China and is the highest priority of the party's work, a fundamental issue related to the national economy and people's lives.

As a product of social and economic development, rural tourism has played an indispensable role in getting rid of poverty and building a well-off society in an all-round way. As an important way and powerful starting point to realize the rural revitalization strategy, developing rural tourism is conducive to optimizing rural industrial structure, increasing farmers' income, improving rural ecological environment, inheriting and protecting local culture, optimizing rural governance system, improving villagers' autonomy management level, improving rural infrastructure and promoting the construction of beautiful countryside.

Rural tourism, being a product of socio-economic development, plays an indispensable role in getting rid of poverty and building a well-rounded society. It is also an important way and a powerful starting point for the implementation of a rural regeneration strategy. The development of rural tourism contributes to optimizing

the structure of rural production, increasing farmers' incomes, improving the environmental situation in rural areas, inheriting and protecting local culture, optimizing the management system of rural areas, increasing the level of autonomy of rural residents, and improving rural infrastructure.

The qualitative development of rural tourism must meet the requirements of transformation and modernization at the national and regional levels in terms of innovation, coordination, ecology, openness, which is mainly expressed in the active participation of rural residents, in their cooperation and in the unity of interests of resource development depending on local conditions, aimed at innovative leadership, the growth of the tourism economy, optimizing the production structure in rural areas, increasing the efficiency of resources used and environmental protection, and better meeting people's needs for a better life [3].

In 2018, the Central Committee of the Communist Party of China and the State Council issued the "Strategic Plan for Rural Regeneration (2018-2022)," which states that rural regeneration is an important strategic undertaking where the common requirements are thriving industry, environmental suitability, rural civilization, effective governance, and a prosperous life.

The ultimate goal of rural regeneration is to ensure comprehensive and coordinated sustainable rural development and modernization, aimed at solving the problem of modern unbalanced and insufficient urban and rural development in China.

The development of rural tourism contributes to optimizing the structure of rural industry, increasing the added value of agricultural industries, strengthening the basic status of agriculture and increasing farmers' incomes, which leads to a change in the backward appearance of rural areas, improving the rural ecological environment and contributes to the construction of ecological civilization. At the same time, it gives vitality to the development of rural culture, which contributes to the strengthening of heritage and the protection of local culture. It also leads to the optimization of the village management system, increasing the level of autonomous management of villagers, improving rural infrastructure and promoting the construction of beautiful villages.

The development of the tourism industry is one of the important priorities of the National Development Strategy of the Kyrgyz Republic for 2018-2040. The adopted document states that "new market opportunities for its development will ensure the inclusion of the country's tourism product in the Great Silk Road tourism nomination and the prospect of internationalization of tourism production in the One

Belt, One Road project." The introduction of tourism products within the framework of the Great Silk Road is an important area of the republic's development strategy [4].

Assessing the experience of the formation and development of rural tourism in foreign countries, we can conclude that there are sufficient prerequisites for its development in China today. However, the development of rural tourism in modern socio-economic and legislative conditions in China has specific features. This circumstance predetermined the choice of the dissertation research topic.

Research on the development of rural tourism as one of the key elements enriching rural areas is conducted by various scientists, however, the specifics of modernizing agriculture and rural areas in the Chinese style require special study, and is an essential condition for comprehensively building a modern and powerful socialist country, which makes the topic of dissertation research relevant and timely. As an important component of rural modernization, this experience in the development of rural tourism can be an important way to implement rural regeneration strategies in other countries, which reinforces the importance of the research.

The degree of development of the problem

The problems of the organization and economics of rural tourism are currently represented in the works of Chinese scientists and practitioners such as Jinsheng (Jason) Zhu, Songshan (sam) Huang, Jun Wen, Suyan Shen, Hao Wang, Wu Rulian, Li Tao, Liu Jiaming, Liu Rui, Zheng Qianqian, Tang Chengcai, Zhang Ying and others.

At the same time, an analysis of the sources and regulations governing the development of tourism shows that the organizational and economic mechanism of functioning of the rural tourism system in rural areas of China is still insufficiently developed theoretically and methodologically.

Thus, the above makes it necessary to provide scientific and methodological substantiation of the features of forms and methods of rural tourism development in the system of socio-economic development of rural regions of China, which determines the purpose and objectives of this study.

The research purpose of the thesis

The purpose of the dissertation research is a scientific and theoretical substantiation of the features of organizational and economic methods of formation and development of rural tourism in China, as well as the impact on its socio-economic development.

The realization of the set goal of the dissertation research required solving the following tasks:

- analysis of scientific and theoretical approaches to substantiate the essence and basic concepts of the tourism sector, as well as its components;
- research of foreign experience in the development of rural tourism and identification of patterns of formation and mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China;
- to determine the current state of rural tourism in China, taking into account the various models of its implementation under the "One Belt, One Road" program.
- identify the main problems and barriers to the development of rural tourism in China, taking into account regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy;
- to analyze the current state and potential of rural tourism in Henan Province, considering the main problems and limitations of this industry;
- to develop specific measures aimed at stimulating and optimizing the development of rural tourism as one of the priority areas of the region's economy;

- identifying the features of a rural tourism product and developing a model of its functioning on this basis;
- comprehensive empirical analysis of the infrastructural and tourist-recreational potential of rural tourism development in China;
- development of a methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indexes;
- substantiation of proposals to ensure public administration, promotion and support of rural tourism in China.

The object of the dissertation research is the tourism sector of China.

The subject of the research is the organizational and economic mechanism of formation and development of rural tourism in China.

The theoretical and methodological basis of the research

The theoretical basis of the research is the works of Chinese and foreign experts in the field of organization, economics and management of tourism activities, legislative acts and regulatory documents regulating the functioning of the tourism industry, applied to the goals and objectives of the study.

The methodological basis of the research is a systematic approach, a method of comparative analysis, a method for assessing the reliability of qualitative and quantitative statistical indicators, a method of induction and classification and

generalization. The research process combines quantitative and qualitative analysis, such as field research, questionnaires, model building, interviews with experts, analysis of specific situations, descriptive, deductive, generalizing and comparative analysis.

The validity and reliability of the results obtained in the dissertation work are due to the use of proven research methods, a reasoned and logical sequence of reasoning, the use of a significant array of statistical data, as well as the consistency of the results obtained with the results and conclusions of other authors' research on similar topics.

The scientific novelty of the dissertation research results obtained by the author includes:

- based on a systematic analysis of scientific and theoretical approaches, the essence and basic concepts of the tourism sector, as well as its constituent elements, are substantiated;

- the analysis of foreign experience in the development of rural tourism has been carried out and the factors and patterns of formation of the mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China have been identified.;

- the current state of rural tourism in China has been determined, taking into account various models of its implementation within the framework of the "One Belt, One Road" program;

- the main problems and barriers to the development of rural tourism in China have been identified, taking into account regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy;

- the current state and potential of rural tourism in Henan province are analyzed, the main problems and limitations of this industry are considered;

- specific measures have been developed aimed at stimulating and optimizing the development of rural tourism as one of the priority areas of the region's economy;

- the features of the rural tourism product have been identified and a model of its functioning has been developed on their basis.;

- a comprehensive empirical analysis of the infrastructural and tourist-recreational potential of rural tourism development in China has been carried out;

- a methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indicators has been developed;

- the recommendations on ensuring public administration, stimulating and supporting rural tourism in China are substantiated.

Theoretical and Practical Significance of the Dissertation Research

How to evaluate the quality of rural tourism development is defined from the concept and content, and the high-quality development of rural tourism is scientifically analyzed and discussed from the qualitative and quantitative perspectives to the greatest extent possible, which enriches the theoretical system construction of high-quality development of rural tourism.

It helps the government to strengthen its knowledge and understanding of the law of industry development and improve the government's industry supervision, management and service level; Provide practical guidance for rural tourism practitioners, promote the continuous upgrading and innovation of rural tourism products, and improve the overall development quality of the industry, so as to realize the sustainable and high-quality development of rural tourism.

The main provisions of the doctoral dissertation submitted for defense

Rural tourism is showing a trend of continuous growth and development on a global scale. It represents a unique opportunity for tourists to immerse themselves in the daily life of local people, to have unforgettable experiences and at the same time to contribute to the economic development of remote and understudied regions. Its promotion plays an important role in protecting the natural ecological environment, coordinating regional economic development, reducing urban-rural differences, and spreading and protecting local characteristic cultures. The beautiful and unspoilt natural scenery and traditional customs of rural areas create a soothing and stress-relieving environment for tourists.

Rural tourism is becoming an increasingly important part of China's economy, which necessitates an in-depth study of its features and factors contributing to its development. In recent years, the State has been actively implementing a rural regeneration strategy, paying special attention to modernization and progress in this area. These tasks are in the context of the overall goal of achieving universal well-being and high-quality tourism development in the country.

In 2018, the Central Committee of the Communist Party of China and the State Council issued the "Strategic Plan for Rural Regeneration (2018-2022)," which states that rural regeneration is an important strategic undertaking where the common requirements are thriving industry, environmental suitability, rural civilization, effective governance, and a prosperous life.

The development of the tourism industry is one of the important priorities of the National Development Strategy of the Kyrgyz Republic for 2018-2040. The adopted document states that "new market opportunities for its development will

ensure the inclusion of the country's tourism product in the Great Silk Road tourism nomination and the prospect of internationalization of tourism production in the One Belt, One Road project."

One of the goals of tourism development in the Kyrgyz Republic is to reduce economic inequality between the mountainous and lowland territories of the country, providing support to mountain communities and the development of mountain areas through the development of tourism, their inclusion in tourism logistics and business chains. The introduction of tourism products within the framework of the Great Silk Road is an important area of the republic's development strategy.

Assessing the experience of the formation and development of rural tourism in foreign countries, we can conclude that there are sufficient prerequisites for its development in China today. However, the development of rural tourism in modern socio-economic and legislative conditions in China has specific features.

Based on a review and synthesis of relevant research results on rural tourism at home and abroad, the definition of the concept, types and related concepts of rural tourism is given, the theoretical foundations of rural tourism research are outlined, the course of development and experience of international rural tourism and China are summarized, and the following recommendations are put forward: current characteristics of rural tourism development in China in terms of the type of resources, the characteristics of spatial distribution, the method of development and the type of product; finally, by accepting the village as the object of evaluation, the quality assessment system for rural tourism development is built using the process of analytical hierarchy and the method of fuzzy integrated assessment, and empirical analysis is carried out based on the implemented. On this basis, the problems existing in the development of rural tourism in China are analyzed and some suggestions are made regarding the further direction of development.

Due to the differences of economic system and political system, the characteristics of rural tourism in China are mainly manifested in: rich and diverse tourism resources, integrated development of tourism and other industries, and diversified rural tourism products have been derived; Influenced by factors such as the level of economic development and market size, the spatial distribution and development are characterized by "more in the east and less in the west, more in the south and less in the north", unbalanced and asymmetric; Multi-subject participation and diversified development models; The government actively promotes the development of rural tourism.

On the basis of empirical analysis, through field investigation, expert

discussion and data collection, it can be seen that the main problems existing in rural tourism in China are: the government's ability to supervise and manage the industry needs to be improved; The phenomenon of product homogenization is serious, and the cultural excavation is insufficient; There is a lack of effective mechanism to protect farmers' interests, the endogenous motivation of rural tourism development is insufficient, and farmers' dominant position needs to be strengthened; The rural tourism development environment needs to be optimized, especially in infrastructure investment, personnel training and ecological environment protection.

Under the background of the country's implementation of the rural revitalization strategy, high-quality development of rural tourism, and building a beautiful China, suggestions for the future development of rural tourism in China include: strengthening the government's supervision, management and coordination capabilities, such as optimizing the investment environment, coordinating the interests of all parties, supervision and guidance of projects, etc.; Improve product innovation capabilities, strengthen talent training, and pay attention to the integration of science and technology; Establish a perfect benefit distribution mechanism to effectively protect farmers' interests; Optimize the development environment of rural tourism from the perspectives of ecological protection, social support and infrastructure improvement.

Given the active application of the state strategy for rural regeneration, the pursuit of universal well-being and the use of the Chinese model of modernization, it can be concluded that an in-depth analysis of the specifics of this area is necessary.

Research based on these topics provides not only a deep understanding of current trends, but also an opportunity to propose effective strategies for rural tourism development, which in turn can significantly improve the standard of living of the local population and ensure a positive impact on the economy as a whole.

Approbation of work and implementation of research results

The main scientific provisions, methodological recommendations and practical results of the dissertation were reported and discussed at scientific and practical conferences, including the scientific conference held at KNU on August 23, 2023, the scientific conference held on October 8, 2023 at Henan Pedagogical University, the international scientific and practical conference "Digitalization, innovation Management and economics in the interests of sustainable development" (Bishkek, Zhusup Balasagyn National University, December 26, 2023).

Certain provisions and recommendations on the development of rural tourism were approved and accepted for use in the practical activities of a number of

organizations involved in this type of tourism. Some of the results of theoretical research were used in the preparation of special courses and lecture cycles in the educational process at Henan Pedagogical University.

Publications

The results of the dissertation research are reflected in 3 papers. The structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The article contains 152 pages of the main text, 35 tables and 4 figures. The list of references includes 219 titles.

The main content of the work

The introduction substantiates the relevance of the work, the degree of study of the problem, formulates the goals and objectives of the study, defines the object and subject of the study, reveals the scientific novelty, theoretical and practical significance of the work.

The first chapter of the dissertation "Theoretical and methodological foundations of rural tourism" examines theoretical ideas about the content and direction of rural tourism development in China and other countries, based on the study of various concepts, the works of scientists, research, government programs.

The research is aimed at studying the peculiarities of rural tourism development in China, taking into account the specifics of geographical location, economic development, social and cultural characteristics, in the context of China's "One Belt, One Road" initiative and other various parameters and post-pandemic conditions.

In the thesis, rural tourism is considered as an economic category and a multifaceted phenomenon of the market economy.

The research conducted in the dissertation showed that rural tourism occupies an important place in the structure of the modern global tourism industry. Today it is considered to be one of the leading and actively developing sectors of the tourism market. Many researchers attribute this to the need to reduce rural poverty, the development of rural production, rural infrastructure, at the same time increasing environmental problems, increasing man-made pressures on society, growing urbanization and other factors.

The modern world is experiencing an unflagging interest in rural tourism, causing its consideration as a powerful tool of international economic strategies for the development of local communities, preserving national traditions and ensuring sustainable economic growth of regions.

Analyzing the existing methodological approaches to the definition of rural

tourism, the author has identified many definitions and classifications.

Rural tourism, depending on the motivation of the consumer, can be classified into agro tourism, ecotourism, ethno tourism, culinary tourism, geotourism, and rural recreation. Along with the concept of rural tourism, there are such types of tourism as farming, soft, green, and ecological. Agro, rural and farm tourism are often interchangeable and synonymous concepts. This is due to the fact that rural culture is a defining component of the tourism product in this segment.

Rural tourism is very diverse and fragmented in terms of operational structures, activities, markets and operating environments [8]. Therefore, Scholars' definition of the concept of rural tourism is not completely consistent, but basically they all agree that Rurality is the foundation of rural tourism. Foreign scholars' definition of the concept of rural tourism includes the following angles:

Second, emphasize that rural tourism is an experiential lifestyle:

Two scholars, Gilbert and Tung, put forward that rural tourism is a kind of tourism mode in which farmers provide food and accommodation for tourists, so that tourists can carry out recreational activities in agricultural production in farms, farms and other agricultural environments [13]. Pearce and Mormont, among others, believe that the attraction of rural tourism lies in the fact that the daily lifestyle in the countryside provides tourists with a brand-new experience [14]. Busby believes that rural tourism is a kind of commercialized and patterned tourism experience [15]. Clock defines rural tourism as transplanting, processing and marketing rural lifestyle, rural culture, etc. in the context of rural communities [16].

Third, Emphasize the role of rural tourism:

In 1996, the Finnish Rural Development Committee put forward that rural tourism is a path and tool aimed at developing rural resources in all directions and in many fields, and exporting products. Rural tourism as defined by Edward. Rustic is a type of tourism associated with traditional villages. Visitors participating in these types of tours can experience the rural lifestyle and traditional knowledge, and villagers can benefit directly from these types of tours.

Bernard Lane believes that agricultural tourism, farm tourism, is a type of rural tourism, which is the largest and unique branch. He Jingming and others believe that there is a relationship between inclusion and inclusion between them, that is, agricultural tourism and agricultural sightseeing tourism are important branches of rural tourism [17].

" U.T. Abytaev gives the following definition: "Agro tourism is a sector of the tourism industry focused on the use of natural, cultural, historical and other resources

of rural areas and its specifics to create a comprehensive tourism product." And highlights the peculiarities of the development of the tourism industry in rural areas.:

1. the opportunity to diversify the types of rural tourism;
2. provide various types of recreation (beach holidays, fishing, water tourism, mountain, equestrian, ecological, sports and extreme tourism);
3. Natural and cultural attractions;
4. Rest and treatment;

He also notes that rural tourism becomes a source of replenishment of the local and state budgets for rural areas of Kyrgyzstan, creates an opportunity for employment of the rural population [19].

There are many works devoted to the study of rural tourism in its various aspects and regions. So, Kozhokulov et al. [20] analyze the level of influence of various factors on the development of tourism. They assess the relationship between this industry and the socio-economic spheres of the Issyk-Kul region. Through quantitative assessment, researchers have studied the mechanisms of the impact of rural tourism on the general condition of one of the most visited regions of Kyrgyzstan.

There are many studies examining Asian rural tourism in its various contexts. For example, R.C. Aziz considers in his work various aspects of sustainable tourism development in rural areas. The author introduces an alternative paradigm of evaluation research, taking into account the tourism context and the overall development of rural communities. K. Akmolodov analyses the initiative One Belt, One Road. He assesses the realism of the implementation of all its mechanisms for the countries of Central Asia.

A. Aidarova [25] studies the sector of rural tourism financing. The researcher reveals the economic performance of the agricultural sector and its impact on sustainable environmental and tourism components. In turn, O. Saidmamatov et al. [26] reflect in their work the factors of influence of the pandemic on the development of rural tourism. The authors reflect the perception of risk in relation to the intentions of tourists to travel in Asia. Ch. Beksultanova et al. [27] study the handicraft features of rural tourism. They examine the features and prospects of this direction, taking into account the regional location. However, there is little research on trends, prospects, status, features, and key problems facing rural tourism in China in the context of the One Belt, One Road initiative.

In addition, Aidarova et al. [23] explore financial elements that interact with ecotourism and management. The researcher emphasizes the importance of

financing the agricultural sector in tourism for the sustainable maintenance of environmental and other components that rural regions improve. The author notes the effectiveness of rural tourism development with careful consideration of seasonal, climatic, natural, biological, agro-industrial, and land factors present in a particular region, considering their condition and the level of investment. Nair et al. [24] identify the conceptual components of rural tourism. The researchers focus on the responsible development of rural tourism in Asia. They emphasize the concept of harmony, which should permeate all stages of rural tourism development in provincial areas and be considered in all possible initiatives aimed at promoting this industry.

Rural tourism is one of the most effective types of tourism activities with a pronounced socio-economic effect.

Figure 1.1 shows the factors influencing the development of rural tourism: the possibility of additional income for local residents; infrastructure development, improvement of housing improvement; creation of a favorable living environment, preservation of historical sites; revival of folk crafts, cultural traditions; increase of self-esteem of local residents, harmonization of society.

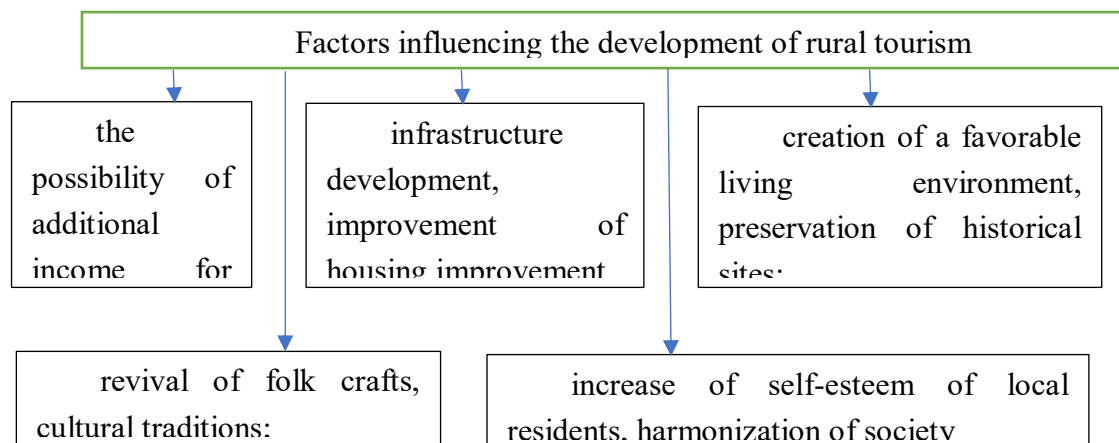


Figure 1.1. Factors influencing the development of rural tourism

On the basis of quantitative analysis, Lin Gang and Shi Peiji put forward that rural tourism is a type of tourism located in rural areas, which aims at promoting the economic development of rural areas, and can meet the tourists' activities such as sightseeing, leisure and vacation [57].

Ding Ming [58] it is believed that rural tourism refers to the rural recreation, entertainment and other activities that make full use of all kinds of existing tourism resources in rural areas, fully consider and provide tourists according to their needs. Chen Yongchi [59] it is pointed out that rural tourism should aim at increasing the

income of rural residents Jiang Yuhui emphasized that rural tourism is a kind of rural lifestyle experience different from urban tourism. Relying on the natural ecological resources of rural areas, farming experience activities are carried out, so that tourists can personally experience rural residents' labor, sightseeing and appreciate local folk arts [60].

To sum up, the definition of rural tourism by domestic scholars in China has the following commonalities:

1. Rural tourism is developing in rural areas;
2. The resources on which rural tourism is based, rural natural ecology, traditional culture, industrial and vital resources, which are the main objects of tourist activity;
3. Special attention is paid to the types of activities and forms of rural tourism, that is, sightseeing, leisure, acquisition of new experiences, recreation, entertainment and other activities based on rural resources;
4. Special attention is paid to the motivation of tourists and the composition of tourist groups, that is, the main contingent consists of urban residents, and thanks to rural tourism they can relax physically and mentally and plunge into a rural lifestyle, different from urban.

The study showed that rural tourism is considered from various theories and approaches that significantly expand the understanding of it, on the basis of which principles, mechanisms and methods of implementation, as well as evaluation criteria are formulated, in general, each theory has made a significant and tangible contribution to the development of rural tourism research.

The dissertation considered such theories as the system theory, the theory of stakeholders, the theory of the life cycle of a tourist destination.

Thus, W. Butler suggested that the evolution of a tourist destination should go through six periods: a period of research, a period of participation, a period of development, a period of stability, a period of stagnation, a period of decline or recovery, and for the first time used the "S" curve to describe the law of evolution of the life cycle of a tourist destination [72].

Table 1.2 The evolving stage of a tourism area life

Stage	Developmental characteristics
Exploration phase	There are only a small number of tourists, mainly for exploration purposes; There are few local tourist services

Participation phase	The number of tourists increased, local residents began to build facilities for tourists and participate in the provision of tourist services, tourist destinations and tourist seasons, and tourist advertisements began to appear
Stage of development	Attracting foreign investment and labor force, strengthening the breadth and depth of advertising, improving transportation and service facilities, and enhancing accessibility; The ability of local residents to participate in and control tourism is gradually declining.
Stabilization stage	Most of the economic activities of tourist destinations are linked with tourism. Tourists continue to increase, but the growth rate decreases, marketing advertisements are further strengthened, and local residents begin to feel disgusted with tourists;
Stagnation phase	The flow of tourists reaches the maximum value; The capacity of many tourist destinations is saturated or supersaturated, and the tourism market mainly depends on revisiting tourists and conference tourists, and man-made landscapes replace natural and cultural attractions.
Fading phase	Tourists are attracted to new tourist destinations; With the shrinking of the tourism market, the price of tourism products has declined, some tourism operators have begun to go bankrupt, and the development of new tourism service facilities has obviously slowed down.
Phase of resuscitation	Tourist destinations launch a series of new man-made attractions or develop previously untapped natural resources.

Source: Donaldson, T., Preston, L.E. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. The Academy of Management Review. 1995. 20 (1), 65-91.

The theories of rural tourism development considered in the dissertation suggest that at the present stage the rational has been selected, which was achieved at previous stages of development.

Taking into account the global experience of rural tourism development, the study showed the existence of certain general patterns of development.

Foreign rural tourism can be divided into the following stages of development:

The stage of the origin of rural tourism (from the middle of the 19th century to the early 1940s of the 19th century).

Many scientists believe that during this period, international rural tourism became an integral part of tourism. During this period, as a result of the industrial revolution, European countries accelerated the process of urbanization.

The stage of rapid development of rural tourism (early 1950s- 1970s). After the Second World War, various countries focused on economic development, which laid an important economic foundation and a market basis for the development of rural

tourism.

The stage of sustainable development (1980s-present). In the 1980s, the industrialization and urbanization of developed Western countries developed rapidly, and urban residents increasingly sought a beautiful and peaceful life in nature. In the 1990s, rural tourism became a breakthrough in local development in order to adjust the structure of rural production, protect the environment and solve the problem of excess production capacity.

Since the 1990s, rural tourism has spread to almost all of Europe and North America, while rural tourism in Australia, Singapore, Japan, South Korea, and other countries has largely taken the standard path of development.

In terms of research methods, foreign scholars pay more attention to the combination of research results between theory and practice, so they pay more attention to quantitative methods to analyze actual cases. Domestic scholars pay more attention to the analysis of tourism economic benefits and the study of rural tourism spatial structure, which is mainly related to scholars' professional fields. Domestic scholars are greatly influenced by the development background and policies of the times as a whole, and the fields where practice and theory are well combined include tourism poverty alleviation, beautiful countryside construction, rural revitalization and other fields. On the whole, domestic rural tourism started to develop late, but its development speed is fast.

Due to the differences in the rise time, development background, economic, cultural, social and other influencing factors of rural tourism at home and abroad, it can be seen from the above relevant literature review that international rural tourism is mainly studied from the background of economics, political science and sociology, showing an interdisciplinary research trend, emphasizing market operation and management, competitiveness, cultural and environmental governance, social network, scientific and technological empowerment, community sustainable development, etc., emphasizing resource and environmental protection and tourists' real experience and humanistic care.

The second chapter of the work "Peculiarities of the mechanism of the rural tourism system in China" is devoted to the process of formation and development of rural tourism in China.

There are several different opinions about the stage of rural tourism development in China.

The initial stage of rural tourism development (1980s - mid-1990s).

Table 2.1. Representative events in the early stage of rural tourism

development in China

Time	Incident
1982	Stone Village Ethnic Customs Tourism Developed by Langde Village, Leishan, Guizhou Province
1984	Zhuhai Baiteng Lake Opens Farmers' Resort
1987	Nongke Village in Sichuan Province established China's first "farmhouse music"
1988	Shenzhen held the first litchi festival and opened a picking garden
1994	The government of Chaoyang District of Beijing put forward that urban agriculture is the first of the six major projects of economic development

During this period, rural tourism is usually characterized by spontaneity and fragmentation, and government management lags behind business development. The main type of rural tourism is individual farmers, agricultural production is still the main activity, and rural tourism is a side business. The main types of products are farm music and guided tours of agricultural attractions, and the management regime is a single one, mainly providing simple accommodation; Market groups are mainly people with a certain economic strength and striving for a high-quality life in large cities, and the market size is small.

The stage of rapid development of rural tourism (1996-2007). After almost 20 years of reform and opening up, the gap between urban and rural areas in China is obvious, and the urban and rural economies are not balanced. The Government proposes to break the dual structure of urban and rural development and coordinate the socio-economic development of urban and rural areas. The Government began to step up its efforts to guide and support the development of rural tourism, and all kinds of social capital began to flow into the rural tourism market. Rural tourism has become an important way to increase farmers' employment and income, increase agricultural production and efficiency, and improve rural living conditions in China [105].

The main characteristics of rural tourism development during this period are:

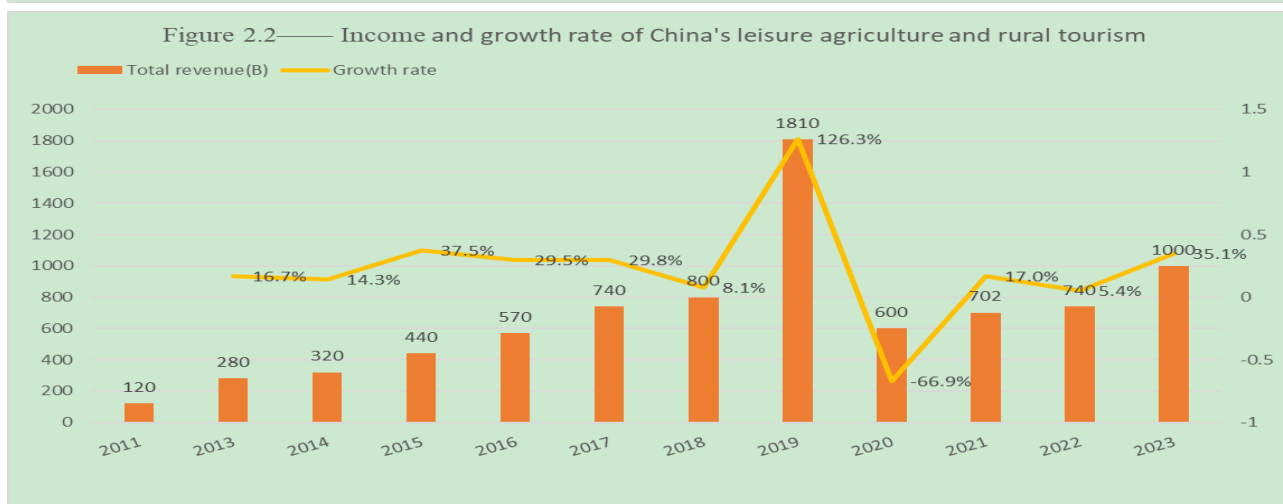
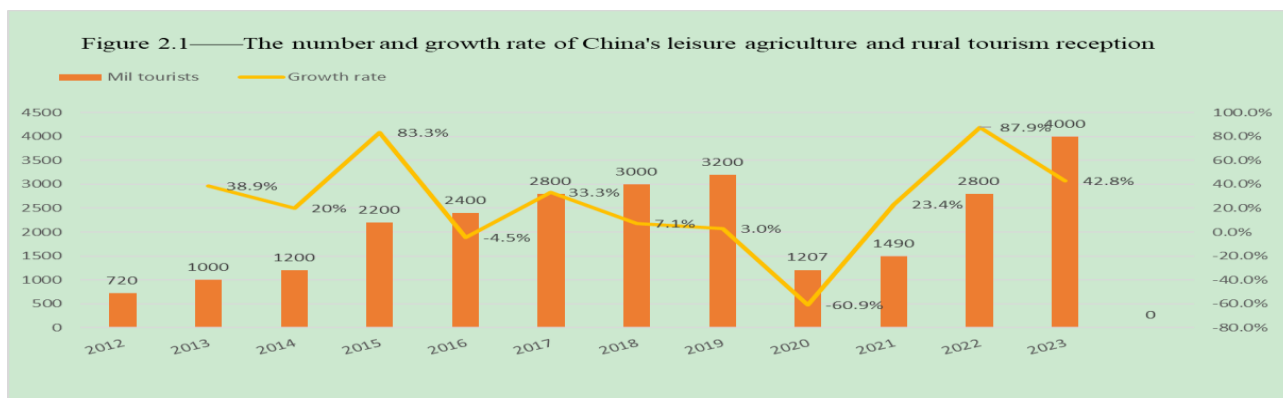
With the strong support and attention of the government and the dual stimulation of high market demand, farmers' enthusiasm for rural tourism development has been fully mobilized, and rural tourism has also begun to show problems such as backward management, lack of a system, disorderly construction, and environmental destruction. The Government has begun to strengthen the leadership and management of rural tourism from the point of view of consumer

groups.

The stage of regulatory development (2008-2016). Under the influence of the global financial crisis, China's economic growth began to slow down. In 2008, China's GDP growth rate decreased from 14.2% in 2007 to 9.6%. Environmental issues and the contradiction between the dual structure of urban and rural economy come to the fore. Economic development urgently needs the support of new driving forces. The Government highly values tourism as an important starting point for stimulating the domestic consumer market.

A new era of rural tourism development (2017-present). At this stage, China has entered a new era of comprehensive development, and the main contradiction in Chinese society has changed from the contradiction between the growing material and cultural needs of people and the backwardness of social production to the contradiction between the growing needs of people for a better life and unbalanced development. This contradiction has led to the fact that the tourism industry has shifted from focusing on speed and scale to quality.

By 2022, the proportion of rural tourists in domestic tourists has reached 51.4%. According to statistics from the Ministry of Culture and Tourism, from 2012 to 2019, the number of leisure agriculture and rural tourism receptions in China increased from 720 million to 3.2 billion, with an average annual growth rate of 23.7%.



The operating income of leisure agriculture and rural tourism increased from 240 billion yuan to 850 billion yuan, with an average annual growth rate of 17.9%. As the Chinese government announced on January 8, 2023 that it would lift its control on COVID-19 pandemic, residents' enthusiasm for tourism consumption has risen, and many rural tourism destinations are developing rapidly.

Table 2.5. Main Events and Policies of China's Rural Tourism Development in the New Era

Year	Incident
2017	"Action Plan for Promoting Rural Tourism Development, Quality and Upgrading (2017)" proposes to comprehensively improve the quality and service level of rural tourism development
2018	The Strategic Plan for Rural Revitalization (2018-2022) proposes to implement the high-quality project of leisure agriculture and rural tourism, conform to the trend of urban and rural residents' consumption expansion and upgrading, and dig deep into various functions and values such as leisure sightseeing, cultural experience, healthy old-age care, etc. in agriculture and rural areas, so as to build a rural ecological industrial chain. Promulgation of the Guiding Opinions on Promoting the Sustainable Development of Rural Tourism
2019	Start the evaluation of key rural tourism villages in China
2020	The "National Rural Industry Development Plan (2020-2025)" proposes that rural tourism should adhere to the direction of personalized and characteristic development, and build a number of high-quality rural leisure tourism projects
2021	Start the evaluation of key rural tourism towns (townships) in China
2022	The State Council issued the "14th Five-Year Plan for Tourism Development"
2023	"Several Measures on Releasing the Potential of Tourism Consumption and Promoting the High-quality Development of Tourism" It is proposed to cultivate and build a number of rural tourism clusters, promote the integrated development of cultural industries and tourism industries, innovate and develop rural heritage hotels and characteristic homestays, improve the level of rural tourism operation, carry out activities to improve the quality and efficiency of rural tourism, and launch a number of international rural tourism destinations The "Rural Culture and Tourism Leader Support Project Implementation Plan (2023-2025)" proposes to train and support about 500 national rural culture and tourism leaders every year

Source: compiled by the author

According to data published by ii Media Rear search, the average travel distance in rural tourism in 2023 will be almost 600 kilometers, and rural long-distance tourism will be revived. 62.0% of users of tourist services will go to rural areas for 3-4 days, and 68.4% of users of tourist services will choose "travel with

their family". Rural tourism has become a new way to improve relations between family and friends; 47.7% of tourists prefer to travel to the suburbs of cities and rural areas of the province.

The process of rural tourism development in China causes a wide range of features that characterize its current state (table 2.6).

Table 2.6. Characteristic features of the development of rural tourism in China

Peculiarities	Characteristics
Cultural heritage	China has a rich cultural heritage, where rural areas are the custodians of traditions, crafts, and customs that immerse one in the atmosphere of an ancient state.
Natural resources	The country's rural areas offer a wealth of natural beauty, from the lush green rice terraces of Yunnan to the picturesque mountain landscapes of Sichuan Province.
Sustainable tourism	China is actively promoting the concept of sustainable tourism, which sees rural tourism as a way to conserve natural and cultural resources to actively support the local community.
Integration with agribusiness	Many farms offer agritourist programs where tourists can take part in the processes of growing and harvesting crops, as well as learn about the peculiarities of local farming.
Governmental support	The Chinese government actively supports the development of rural tourism, investing in infrastructure and promoting this area at the international level.

Source: compiled by the author

Figure 2.3 Distribution of provinces in the number of key villages for rural tourism in China (2019-2022)



Data source: Ministry of Culture and Tourism, Ministry of Agriculture and

Note: The development of Hong Kong, Macao and Taiwan is not included in this statistical scope

Rural tourism in China has formed three types of spatial structure:

1. Reliance on cities and agglomerations has led to the formation of urban-dependent rural tourism;

2. Reliance on popular scenic spots has led to the formation of rural tourism based on scenic spots;

3. Reliance on highways and tourist corridors has led to the formation of rural tourism dependent on traffic flows.

According to the different functions played by different subjects, China's rural tourism industry has formed a variety of development models, such as villagers-led, government-led, enterprise-led, village collective-led, mixed development and so on [135].

Table 2.8. China tourism poverty alleviation model and typical cases

[148]

Mode	Implementation path	Typical cases
Enterprise + Industry	Enterprise assistance	Byte Dance: Using Douyin short video as a platform ,by customizing scenic spot promotion plans for poverty-stricken counties, it quickly drives tourism revenue in assisted areas
	Government assistance	Xiaoshan, Hangzhou: Counterpart assistance to Congjiang, Guizhou
Business + Employment	Scenic spots with villages	Hunan Xuefeng Mountain: By creating multiple ecological and cultural tourist attractions, surrounding villages and towns will benefit.
	Co-construction between local government and enterprises	Airbnb: Cooperate with Guilin City to guide Jinjiang Village to transform characteristic homestays throughout the process, provide villagers with homestay management training, and share the business results with villagers.
	Loan guidance	The World Bank provided Guizhou with a 30-year loan of US \$60 million for infrastructure construction, maintenance of ancient buildings, village environmental management, intangible cultural heritage protection, etc.

	Technical guidance	Sun Yat-sen University: "Azhe Ke Plan" for Poverty Alleviation through Tourism
Cooperative + Industry	Driven by village enterprises	Huangyan, Hunan: A new tourism poverty alleviation model of "capable people leading the village + village people fund-raising"
	Co-creation by all people	Wulong District, Chongqing: "Tourism + N" Multi-industry Integration Development Model
Cooperative + Employment	Cooperative-driven	Longwangba Village, Liupanshan, Ningxia: The rural PPP model of "farmers' land + government subsidy + cooperative cover" is implemented. Launch a new villager plan to attract all kinds of talents to start businesses in the village.
	Hollow village activation	Tea Garden in Lishui City, Zhejiang Province: Introducing companies to help jointly explore rural revitalization models, promote the integration of traditional agriculture and modern art, transform residential buildings, develop industries, create "art villages", and ultimately realize the return of villagers

Source: Li Yanqin, Cui Jiaqi, Shi Jiawei. Characteristics and models of China's tourism poverty alleviation from the perspective of IRT framework [J]. Resources Science, 2023, 45(2): 361-374.

However, the development of rural tourism in the regions of China is not without problems and challenges. It is necessary to find a balance between commercial success and sustainability, preserving traditions, introducing innovations, the needs of the local population and the expectations of tourists.

Being an important agricultural region in central China, Henan Province is rich in various tourist resources, including historical and cultural sites, natural ecological landscapes and unique local folk culture.

To gain a deeper understanding of the situation of Henan Province in the context of rural tourism development, it would be useful to conduct a comparative analysis with other regions that have faced similar challenges and opportunities in this area. By studying the experience of the Issyk-Kul region of Kyrgyzstan and rural areas of Southeast Asia, it is possible to identify practical solutions and strategies that could be adopted by Henan. Table 2.10 below provides a comparative analysis of these regions in key aspects, including infrastructure, marketing strategies, and community engagement.

Tab. 2.10. Comparative characteristics of rural tourism development in Henan province, Issyk-Kul region, and rural areas in Southeast Asia

Aspects	Henan Province	Issyk-Kul Region	Rural Areas in Southeast Asia
Infrastructure	Uneven development, lack of quality roads and tourist accommodations	High-quality infrastructure with strong local investment support	Well-developed infrastructure through government programs
Marketing	Lack of systematic approach, limited use of social media	Limited use of digital platforms	Active use of social media and interactive platforms to attract tourists
Community Engagement	Limited community involvement in tourism projects	Engagement through joint projects and cooperatives	Active educational programs for communities in tourism and hospitality

Source: compiled by the author

The third chapter of the dissertation "The mechanism of improving the quality of rural tourism development in China" it is devoted to the main directions of rural tourism development in China

In developing rural tourism in China, the government faces the following oversight and management challenges:

First, it attaches great importance to village construction and neglects village management. Due to the lack of professional talents and teams, motivation for work and management at a later stage is insufficient.

Secondly, the management system is imperfect. The development of rural tourism is linked to agriculture, forestry, water protection, transport and other departments. Multidisciplinary management leads to poor communication when solving various tasks, which leads to confusion in the management of the industry.

Thirdly, it is necessary to improve resource development and management capabilities. For the sake of political achievements, some leaders resort to such phenomena as "blindly starting construction, striving for speed, striving for image, starting construction before approval" during the development process, launching construction projects without demonstration, which affects the overall development and functioning later.

Fourth, local authorities' ideas about rural tourism development are unclear, and

their understanding of the industry is insufficient.

At present, China's rural tourism development environment mainly faces the following problems:

First, there is insufficient investment in infrastructure. Limited by local finances and economic development, public finances in many places cannot meet the needs for building tourism infrastructure. At the height of the tourist season, tourists face problems such as traffic jams, lack of parking spaces, lack of toilets and an undeveloped network.

Secondly, it is necessary to improve the quality of service and the level of management of rural tourism. Many rural tourism professionals are elderly, poorly educated, and lack systematic training and awareness of innovation.

In addition, the geographical location of rural areas is usually remote, so it is difficult to attract professional management personnel to the tourism industry, and the brain drain is serious, which leads to a further increase in the overall level of service and management of rural tourism.

Optimization of rural tourism development processes should be aimed at achieving a balance between the well-being of rural areas and communities and the satisfaction of tourists. Thus, the planning of tourism activities in remote regions should be based on an analysis of the environment and an assessment of territorial and recreational potential. Chin et al. (2020) believe that all types of planning in the field of rural tourism should be sustainable, integrated with regional characteristics, be collective in nature and based on commitments between social and political actors of territorial districts. Local communities understand that tourism provides economic opportunities and contributes to improving the quality of life, so in rural areas, this activity is not the only effective way to improve the quality of life. In turn, economic planning of tourism is an activity that combines.

All rural tourism planning processes have a common denominator: they are based on an assessment of the tourism potential of the territory. The most common methods begin with an analysis of the situation in the local tourism sector, which includes: supply, demand, competition, and market trends. The data reviewed by the researchers are consistent with the results obtained, emphasizing that the planning process is most important for optimizing and effectively developing tourism in rural areas, which forms the basis for further analysis of various parameters.

Based on the conducted research, it can be concluded that an integrated approach combining economic, environmental and socio-cultural strategies is necessary for the effective development of rural tourism in Henan Province. This is

the only way to achieve sustainable development in this area, which will benefit both the local population and visitors to the province. To fully realize this potential, it is necessary to take into account local peculiarities, the needs of the population and the interests of tourists. While studying the issue of optimizing the development of rural tourism, it became obvious that this industry is not only an important area for diversifying the local economy, but also a tool for preserving and popularizing the cultural and natural values of the region.

International economic initiatives such as China's Belt and Road Initiative are increasingly integrating rural tourism as a tool for sustainable development. The tourism industry not only helps rural regions to thrive economically, but also plays an important role in preserving local culture and encouraging sustainable practices. Evaluation of various models has shown that government efforts, private sector involvement, and community-based approaches have their strengths and weaknesses, with significant success in some places, while others show underdevelopment and lack of resources.

The study identified several obstacles to the development of rural tourism in China, especially in the context of the OBOR initiative. These include limited infrastructure, a lack of competent tourism experts, and difficulties with international marketing. Competitive pressures, as well as concerns about cultural preservation and environmental sustainability, pose additional challenges. Despite these difficulties, rural tourism can make a significant contribution to China's economic and social goals if targeted policies are adopted. This can take a variety of forms depending on conditions, but combined with modern economic strategies, it provides opportunities for regional economic and social growth, cultural preservation, and networking between cities and villages.

The "One Belt, One Road" strategy requires the development of effective rural tourism development programs involving cooperation with local authorities, residents and experts. This requires the establishment of specific criteria and methods of action for different segments, as well as a comprehensive understanding of the typologies of rural tourism. The study has achieved its goal, but further research is needed to improve the industry, taking into account China's regional characteristics and the economic, cultural, political, historical and social links between rural tourism and the One Belt, One Road program.

CONCLUSION

According to the above analysis and research, the following conclusions can be

drawn:

1. As a comprehensive rural economic activity, rural tourism plays an extremely important role in promoting rural economy, culture, ecology and village governance. Therefore, in the process of comprehensively promoting high-quality development in China, it is necessary to actively play the role of rural tourism and pay more attention to rural tourism.

2. Due to the differences of economic system and political system, the characteristics of rural tourism in China are mainly manifested in: rich and diverse tourism resources, integrated development of tourism and other industries, and diversified rural tourism products have been derived; Influenced by factors such as the level of economic development and market size, the spatial distribution and development are characterized by "more in the east and less in the west, more in the south and less in the north", unbalanced and asymmetric; Multi-subject participation and diversified development models; The government actively promotes the development of rural tourism, which has achieved remarkable results in the field of tourism poverty alleviation.

3. On the basis of empirical analysis, through field investigation, expert discussion and data collection, it can be seen that the main problems existing in rural tourism in China are: the government's ability to supervise and manage the industry needs to be improved; The phenomenon of product homogenization is serious, and the cultural excavation is insufficient;

4. There is a lack of effective mechanism to protect farmers' interests, the endogenous motivation of rural tourism development is insufficient, and farmers' dominant position needs to be strengthened;

5. The rural tourism development environment needs to be optimized, especially in infrastructure investment, personnel training and ecological environment protection.

6. Under the background of the country's implementation of the rural revitalization strategy, high-quality development of rural tourism, and building a beautiful China, suggestions for the future development of rural tourism in China include: strengthening the government's supervision, management and coordination capabilities, such as optimizing the investment environment, coordinating the interests of all parties, supervision and guidance of projects, etc.;

7. Improve product innovation capabilities, strengthen talent training, and pay attention to the integration of science and technology;

8. Establish a perfect benefit distribution mechanism to effectively protect

farmers' interests;

9. Optimize the development environment of rural tourism from the perspectives of ecological protection, social support and infrastructure improvement.

The main content of the dissertation is reflected in the following scientific publications:

1. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Zongzheng Liang¹, Shuolei Zhang, Liuke Liang. RESEARCH ON OPTIMISATION OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT PATH IN HENAN PROVINCE. BULLETIN OF THE SERBIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY 104(2) 375-390 BULLETIN OF THE SERBIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY 2024.

2. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Lili Wang, Qi Yang, Zongzheng Liang. Prospects for the development of rural tourism in China in the context of the One Belt, One Road initiative. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. 2024; 3:.761 doi: 10.56294/sctconf2024.761.

3. Dou Yining. Jylkicheva J.T. THE CONCEPT OF CHINA'S TOURISM DIPLOMACY DEVELOPMENT IN THE BELT AND ROAD PROCESS USING THE EXAMPLE OF KYRGYZSTAN. IZVESTIA OF UNIVERSITIES OF KYRGYZSTAN NO. 6, 2023. ISSN 1694-7681. pp.193-197.

Resume
Dou Yining
Features of rural tourism development in China
Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy PhD
in the field 580200 Management

Keywords: rural tourism, international tourism, China, tourism industry, government support for tourism.

The object of the dissertation research is the tourism sector of China.

The subject of the study is the organizational and economic mechanism of the formation and development of rural tourism in China.

Theoretical and methodological basis of the research

The theoretical basis of the research is the work of Chinese and foreign experts in the field of organization, economics and management of tourism activities, legislative acts and regulatory documents regulating the functioning of the tourism industry, in relation to the goals and objectives of the study.

The methodological basis of the research is a systematic approach, a method of comparative analysis, a method for assessing the reliability of qualitative and quantitative statistical indicators, a method of induction and classification and generalization.

The results obtained. In the theoretical aspect, the concept of rural tourism has been clarified; the essence and basic concepts of the tourism sector have been substantiated, the factors and patterns of formation of the mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China have been identified; a model for the implementation of the "One Belt, One Road" initiative has been developed,

the main problems and barriers to the development of rural tourism in China have been identified, taking into account Based on regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy, specific measures have been developed to stimulate and optimize the development of rural tourism. A methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indicators has been developed; recommendations on public administration, promotion and support of rural tourism in China have been substantiated.

The degree of use. The provisions, conclusions and suggestions formulated in the dissertation can be used as a guide for specialists involved in rural tourism when developing rural tourism development programs.

The scope of application.

The main results of the dissertation research can be used by enterprises of the tourism industry. The theoretical and methodological provisions and practical results of the dissertation were used in the course on tourism

Абстракт

PhD диссертации Доу Инь Инь

Особенности развития сельского туризма в Китае

Научный руководитель: к.э.н., доцент Джылкычиева Ж.Т.

Актуальность диссертационного исследования

Индустрия туризма играет важную роль в современной мировой экономике. Только в 2024 году вклад туризма в мировой ВВП составил 11097,1 миллиарда долларов США [1]. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта, глобальных инвестиций, всех рабочих мест и глобальных потребительских расходов.

К концу 2024 года число международных туристических прибытий достигло 97% от уровня, существовавшего до пандемии. В 2024 году более 285 миллионов туристов совершили международные поездки, что на 20% больше, чем в первом квартале 2023 года. Этот факт свидетельствует о практически полном восстановлении отрасли от последствий пандемии коронавируса.

Сельский туризм занимает важное место в структуре современной мировой индустрии туризма. Сегодня он считается одним из ведущих и активно развивающихся секторов туристического рынка. Многие исследователи связывают это с необходимостью сокращения сельской бедности, развитием сельского производства, сельской инфраструктуры, в то же время с обострением экологических проблем, усилением антропогенного давления на общество, растущей урбанизацией и другими факторами [2].

Стратегия возрождения сельских районов - это национальная стратегия, предложенная высшим руководством Китайской Народной Республики, и она является высшим приоритетом в работе партии, фундаментальным вопросом, связанным с национальной экономикой и жизнью людей.

Являясь продуктом социально-экономического развития, сельский туризм играет незаменимую роль в избавлении от бедности и построении всеобщего обеспеченного общества. Являясь важным способом и мощной отправной точкой для реализации стратегии возрождения сельских районов, развитие сельского туризма способствует оптимизации структуры сельского производства, увеличению доходов фермеров, улучшению экологической обстановки в сельской местности, наследованию и защите местной культуры, оптимизации системы управления сельскими районами, повышению уровня автономии сельских жителей, улучшению сельской инфраструктуры и продвижению строительства в красивой сельской местности.

Сельский туризм, являясь продуктом социально-экономического

развития, играет незаменимую роль в избавлении от бедности и построении гармоничного общества. Это также важный способ и мощная отправная точка для реализации стратегии возрождения сельских районов. Развитие сельского туризма способствует оптимизации структуры сельского производства, увеличению доходов фермеров, улучшению экологической ситуации в сельской местности, наследованию и защите местной культуры, оптимизации системы управления сельской местностью, повышению уровня автономии сельских жителей и улучшению сельской инфраструктуры.

Качественное развитие сельского туризма должно соответствовать требованиям трансформации и модернизации на национальном и региональном уровнях с точки зрения инноваций, координации, экологии, открытости, что в основном выражается в активном участии сельских жителей, в их сотрудничестве и в единстве интересов освоения ресурсов в зависимости от местных условий, направлена на инновационное лидерство, рост экономики туризма, оптимизацию структуры производства в сельской местности, повышение эффективности использования ресурсов и охраны окружающей среды, а также на более полное удовлетворение потребностей людей в лучшей жизни [3].

В 2018 году Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет опубликовали "Стратегический план возрождения сельских районов (2018-2022)", в котором говорится, что возрождение сельских районов является важным стратегическим мероприятием, общими требованиями которого являются процветающая промышленность, экологическая чистота, сельская цивилизация, эффективное управление и благополучная жизнь.

Конечной целью программы "Возрождение сельских районов" является обеспечение всестороннего и скоординированного устойчивого развития, и модернизации сельских районов, направленных на решение проблемы современного несбалансированного и недостаточного развития городов и сельских районов в Китае.

Развитие сельского туризма способствует оптимизации структуры сельской промышленности, увеличению добавленной стоимости сельскохозяйственных производств, укреплению базового статуса сельского хозяйства и увеличению доходов фермеров, что приводит к изменению отсталого облика сельских районов, улучшению экологической обстановки в сельской местности и способствует построению экологической цивилизации. В то же время это придает жизненную силу развитию сельской культуры, что способствует укреплению наследия и защите местной культуры. Это также приводит к оптимизации системы управления деревнями, повышению уровня автономного управления сельскими жителями, улучшению сельской инфраструктуры и содействию строительству красивых деревень.

Развитие индустрии туризма является одним из важных приоритетов Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. В принятом документе говорится, что "новые рыночные возможности для ее развития обеспечат включение туристического продукта страны в

туристическую номинацию "Великий шелковый путь" и перспективу интернационализации туристического производства в рамках проекта "Один пояс, один путь". Внедрение туристических продуктов в рамках Великого шелкового пути является важным направлением стратегии развития республики [4].

Оценивая опыт становления и развития сельского туризма в зарубежных странах, можно сделать вывод, что сегодня в Китае имеются достаточные предпосылки для его развития. Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательных условиях в Китае имеет специфические особенности. Это обстоятельство предопределило выбор темы диссертационного исследования.

Исследования, посвященные развитию сельского туризма как одного из ключевых элементов обогащения сельских территорий, проводятся различными учеными, однако специфика модернизации сельского хозяйства и сельских территорий в китайском стиле требует специального изучения и является необходимым условием для всестороннего построения современной и мощной социалистической страны, что делает данную тему актуальной. Диссертационное исследование актуально и своевременно. Являясь важным компонентом модернизации сельских районов, этот опыт в развитии сельского туризма может стать важным способом реализации стратегий возрождения сельских районов в других странах, что усиливает важность исследования.

Степень разработанности проблемы

Проблемы организации и экономики сельского туризма в настоящее время представлены в трудах китайских ученых и практиков, таких как Цзиньшэн (Джейсон) Чжу, Сонгшань (Сэм). Хуан, Цзюнь Вэнь, Суянь Шэнь, Хао Ван, Ву Рулянь, Ли Тао, Лю Цзямин, Лю Жуй, Чжэн Цяньцян, Тан Чэнцай, Чжан Ин и другие.

В то же время анализ источников и нормативных актов, регулирующих развитие туризма, показывает, что организационно-экономический механизм функционирования системы сельского туризма в сельской местности Китая все еще недостаточно разработан теоретически и методологически.

Таким образом, вышеизложенное обуславливает необходимость научно-методологического обоснования особенностей форм и методов развития сельского туризма в системе социально-экономического развития сельских регионов Китая, что определяет цель и задачи данного исследования.

Цель исследования диссертационной работы

Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование особенностей организационно-экономических методов становления и развития сельского туризма в Китае, а также их влияния на его социально-экономическое развитие.

Реализация поставленной цели диссертационного исследования потребовала решения следующих задач:

- анализ научно-теоретических подходов к обоснованию сущности и основных понятий сферы туризма, а также ее составляющих;
- исследование зарубежного опыта развития сельского туризма и

выявление закономерностей формирования и механизма функционирования данной подсистемы отрасли и ее национальной специфики в Китае;

- определить текущее состояние сельского туризма в Китае с учетом различных моделей его реализации в рамках программы "Один пояс, один путь".

- выявить основные проблемы и барьеры на пути развития сельского туризма в Китае с учетом региональной специфики и реализации стратегии "Один пояс, один путь";

- проанализировать текущее состояние и потенциал сельского туризма в провинции Хэнань, рассмотрев основные проблемы и ограничения этой отрасли;

- разработать конкретные меры, направленные на стимулирование и оптимизацию развития сельского туризма как одного из приоритетных направлений экономики региона;

- выявление особенностей продукта сельского туризма и разработка на этой основе модели его функционирования;

- всесторонний эмпирический анализ инфраструктурного и туристско-рекреационного потенциала развития сельского туризма в Китае;

- разработка методологии оценки развития сельского туризма на основе системы показателей;

- обоснование предложений по обеспечению государственного управления, продвижения и поддержки сельского туризма в Китае.

Объектом диссертационного исследования является туристический сектор Китая.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм становления и развития сельского туризма в Китае.

Теоретическая и методологическая основа исследования

Теоретической основой исследования являются работы китайских и зарубежных специалистов в области организации, экономики и управления туристической деятельностью, законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие функционирование туристической отрасли, применительно к целям и задачам исследования.

Методологической основой исследования является системный подход, метод сравнительного анализа, метод оценки достоверности качественных и количественных статистических показателей, метод индукции и классификации и обобщения. Исследовательский процесс сочетает в себе количественный и качественный анализ, такой как полевые исследования, анкетирование, построение моделей, интервью с экспертами, анализ конкретных ситуаций, описательный, дедуктивный, обобщающий и сравнительный анализ.

Обоснованность и достоверность результатов, полученных в диссертационной работе, обусловлены использованием проверенных методов исследования, аргументированной и логической последовательностью рассуждений, использованием значительного массива статистических данных, а также согласованностью полученных результатов с результатами и выводами

исследований других авторов по похожие темы.

Научная новизна результатов диссертационного исследования, полученных автором, заключается в следующем:

- на основе системного анализа научных и теоретических подходов обоснованы сущность и основные понятия туристического сектора, а также его составные элементы;

- проведен анализ зарубежного опыта развития сельского туризма и определены факторы и закономерности формирования механизма функционирования данной подсистемы отрасли и ее национальная специфика в Китае.;

- определено текущее состояние сельского туризма в Китае с учетом различных моделей его реализации в рамках программы "Один пояс, один путь";

- были выявлены основные проблемы и барьеры на пути развития сельского туризма в Китае с учетом региональной специфики и реализации стратегии "Один пояс, один путь";

- проанализировано текущее состояние и потенциал сельского туризма в провинции Хэннань, рассмотрены основные проблемы и ограничения этой отрасли;

- разработаны конкретные меры, направленные на стимулирование и оптимизацию развития сельского туризма как одного из приоритетных направлений экономики региона;

- определены особенности сельского туристического продукта и на их основе разработана модель его функционирования;

- проведен комплексный эмпирический анализ инфраструктурного и туристско-рекреационного потенциала развития сельского туризма в Китае;

- разработана методика оценки развития сельского туризма, основанная на системе показателей;

- обоснованы рекомендации по обеспечению государственного управления, стимулированию и поддержке сельского туризма в Китае.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования

Способ оценки качества развития сельского туризма определяется исходя из концепции и содержания, а качественное развитие сельского туризма научно анализируется и обсуждается с качественной и количественной точек зрения в максимально возможной степени, что обогащает построение теоретической системы качественного развития сельского туризма.

Это помогает правительству укрепить свои знания и понимание законов развития отрасли и улучшить государственный надзор за отраслью, управление ею и уровень обслуживания; обеспечивает практическое руководство для специалистов, занимающихся сельским туризмом, способствует постоянному обновлению и внедрению инноваций в продукты сельского туризма и повышает общее качество развития отрасли, с тем чтобы обеспечить устойчивое и качественное развитие сельского туризма.

Основные положения докторской диссертации, представленной к

защите

Сельский туризм демонстрирует тенденцию постоянного роста и развития в глобальном масштабе. Это уникальная возможность для туристов погрузиться в повседневную жизнь местных жителей, получить незабываемые впечатления и в то же время внести свой вклад в экономическое развитие отдаленных и малоизученных регионов. Его популяризация играет важную роль в защите естественной экологической среды, координации регионального экономического развития, сокращении различий между городом и деревней, а также в распространении и защите местных самобытных культур. Красивые и нетронутые природные пейзажи, и традиционные обычаи сельских районов создают успокаивающую и снимающую стресс атмосферу для туристов.

Сельский туризм становится все более важной частью экономики Китая, что требует углубленного изучения его особенностей и факторов, способствующих его развитию. В последние годы государство активно реализует стратегию возрождения сельских районов, уделяя особое внимание модернизации и прогрессу в этой области. Эти задачи находятся в контексте общей цели достижения всеобщего благополучия и развития качественного туризма в стране.

В 2018 году Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет опубликовали "Стратегический план возрождения сельских районов (2018-2022)", в котором говорится, что возрождение сельских районов является важным стратегическим мероприятием, общими требованиями которого являются процветающая промышленность, экологическая чистота, сельская цивилизация, эффективное управление и благополучная жизнь.

Развитие индустрии туризма является одним из важных приоритетов Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. В принятом документе говорится, что "новые рыночные возможности для ее развития обеспечат включение туристического продукта страны в туристическую номинацию "Великий шелковый путь" и перспективу интернационализации туристического производства в рамках проекта "Один пояс, один путь".

Одной из целей развития туризма в Кыргызской Республике является сокращение экономического неравенства между горными и равнинными территориями страны, оказание поддержки горным сообществам и развитие горных районов посредством развития туризма, их включения в туристическую логистику и бизнес-цепочки. Внедрение туристических продуктов в рамках Великого Шелкового пути является важным направлением стратегии развития республики.

Оценивая опыт становления и развития сельского туризма в зарубежных странах, можно сделать вывод, что сегодня в Китае имеются достаточные предпосылки для его развития. Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательных условиях в Китае имеет специфические особенности.

На основе обзора и обобщения соответствующих результатов

исследований по сельскому туризму в стране и за рубежом дается определение понятия, видов и связанных с ними концепций сельского туризма, излагаются теоретические основы исследований сельского туризма, обобщается ход развития и опыт международного сельского туризма и Китая выдвигаются следующие рекомендации: текущие характеристики развития сельского туризма в Китае с точки зрения типа ресурсов, характеристик пространственного распределения, метода развития и типа продукта; наконец, принимая деревню в качестве объекта оценки, система оценки качества развития сельского туризма улучшается. строится с использованием процесса аналитической иерархии и метода нечеткой интегральной оценки, а эмпирический анализ проводится на основе реализованного. На этой основе анализируются проблемы, существующие в развитии сельского туризма в Китае, и высказываются некоторые предложения относительно дальнейшего направления развития.

Из-за различий в экономической и политической системах характеристики сельского туризма в Китае в основном проявляются в богатых и разнообразных туристических ресурсах, комплексном развитии туризма и других отраслей, а также в создании диверсифицированных продуктов сельского туризма. На них влияют такие факторы, как уровень экономического развития и размер рынка, пространственное распределение и развитие характеризуются "большей концентрацией на востоке и меньшей - на западе, большей - на юге и меньшей - на севере", несбалансированностью и асимметрией; много субъектным участием и разнообразными моделями развития. Правительство активно содействует развитию сельского туризма.

На основе эмпирического анализа, проведенного с помощью полевых исследований, экспертных обсуждений и сбора данных, можно увидеть, что основными проблемами, существующими в сельском туризме в Китае, являются: способность правительства контролировать отрасль и управлять ею нуждается в улучшении. Явление гомогенизации продуктов является серьезным, а культурные раскопки остаются в стороне. недостаточен; Отсутствует эффективный механизм защиты интересов фермеров. недостаточна внутренняя мотивация развития сельского туризма, и необходимо укрепить доминирующее положение фермеров; необходимо оптимизировать условия для развития сельского туризма, особенно в области инвестиций в инфраструктуру, обучения персонала и охраны окружающей среды.

На фоне реализации в стране стратегии возрождения сельских районов, качественного развития сельского туризма и создания красивого Китая, предложения по будущему развитию сельского туризма в Китае включают в себя: усиление возможностей правительства в области надзора, управления и координации, таких как оптимизация инвестиционной среды, координация деятельности по развитию сельского туризма в Китае. интересы всех сторон, надзор и руководство проектами и т.д.; Повышение инновационного потенциала продукции, усиление подготовки талантливых специалистов и выделение внимания интеграции науки и техники; Создание совершенного

механизма распределения выгод для эффективной защиты интересов фермеров.; Оптимизировать условия для развития сельского туризма с точки зрения защиты окружающей среды, социальной поддержки и улучшения инфраструктуры.

Учитывая активное применение государственной стратегии возрождения сельских районов, стремление к всеобщему благосостоянию и использование китайской модели модернизации, можно сделать вывод о необходимости углубленного анализа специфики этой сферы.

Исследования, основанные на этих темах, дают не только глубокое понимание современных тенденций, но и возможность предложить эффективные стратегии развития сельского туризма, которые, в свою очередь, могут значительно повысить уровень жизни местного населения и обеспечить положительное влияние на экономику в целом.

Апробация работы и внедрение результатов исследования

Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации были представлены и обсуждены на научно-практических конференциях, в том числе на научной конференции, состоявшейся в КНУ 23 августа 2023 года, научной конференции, состоявшейся 8 октября 2023 года в Хэнаньском педагогическом университете, международной научно-практической конференции "Цифровизация, инновации". Менеджмент и экономика в интересах устойчивого развития" (Бишкек, Национальный университет имени Жусупа Баласагына, 26 декабря 2023 г.).

Отдельные положения и рекомендации по развитию сельского туризма были одобрены и приняты к использованию в практической деятельности рядом организаций, занимающихся данным видом туризма. Некоторые результаты теоретических исследований были использованы при подготовке специальных курсов и циклов лекций в образовательном процессе Хэнаньского педагогического университета.

Публикации

Результаты диссертационного исследования отражены в 3 статьях. Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Статья содержит 152 страницы основного текста, 35 таблиц и 4 рисунка. Список литературы включает 219 наименований.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность работы, степень изученности проблемы, сформулированы цели и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе диссертации «Теоретико-методологические основы функционирования сельского туризма» рассмотрены теоретические представления о содержании и направлении развития сельского туризма в Китае и других странах, на основе изучения различных концепций, трудов

ученых, исследований, государственных программ.

Исследование направлено на изучение особенностей развития сельского туризма в Китае с учетом специфики географического расположения, экономического развития, социальных и культурных характеристик, в контексте инициативы Китая «Один пояс, один путь» и других различных параметров и постпандемийных условий.

В диссертационной работе, сельский туризм рассматривается как экономическая категория и многоплановое явление рыночной экономики.

Проведенные в диссертации исследования показали, что важное место в структуре современной мировой туристской индустрии занимает сельский туризм. Сегодня его принято рассматривать в качестве одного из ведущих и активно развивающихся секторов туристского рынка. Многие исследователи связывают это с необходимостью снижения бедности в сельской местности, развитием сельского производства, сельской инфраструктуры, в тоже время возрастанием экологических проблем, увеличением техногенных нагрузок на общество, растущей урбанизацией и другими факторами.

Современный мир испытывает неослабевающий интерес к сельскому туризму, что обуславливает его рассмотрение в качестве мощного инструмента международных экономических стратегий для развития местных сообществ, сохранения национальных традиций и обеспечения устойчивого экономического роста регионов.

Анализируя существующие методологические подходы к определению сельского туризма, автором было выявлено, множество определений и классификаций.

Сельский туризм, в зависимости от мотивации потребителя, можно классифицировать на агротуризм, экотуризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых. Наряду с понятием сельский туризм имеют место такие виды туризма, как фермерский, мягкий, зелёный, экологический. Нередко агро, сельский и фермерский туризм – понятия взаимозаменяемые, синонимичные. Это объясняется тем, что данном сегменте сельская культура выступает определяющим компонентом туристического продукта.

Сельский туризм очень разнообразен и фрагментирован с точки зрения операционных структур, видов деятельности, рынков и условий функционирования [8]. Таким образом, определение концепции сельского туризма учеными не совсем последовательно, но в основном все они согласны с тем, что сельская местность является основой сельского туризма. Определение понятия сельского туризма зарубежными учеными включает в себя следующие аспекты:

Во-первых, обратите внимание на место проведения мероприятий, связанных с сельским туризмом:

Инскип Э. считает, что сельский туризм относится к туристической деятельности, в рамках которой люди отправляются в отдаленные деревни, чтобы познакомиться с традиционной и народной культурой [9]. Ари Райхель и Овед Ловенга предполагают, что сельские путешествия - это поездки по

сельской местности с культурными особенностями сельской местности [10]. М. Стржибрна отметил, что сельский туризм связан с низкой численностью населения, открытыми пространствами и местами с населением менее 10 000 человек [11]. М. Пурова определяет сельский туризм как туризм, развивающийся как за пределами рекреационных и туристических центров, так и за пределами городских территорий [12].

Во-вторых, подчеркните, что сельский туризм - это образ жизни, основанный на опыте:

Два ученых, Гилберт и Танг, выдвинули предположение, что сельский туризм - это своего рода вид туризма, при котором фермеры предоставляют еду и жилье туристам, чтобы туристы могли заниматься рекреационной деятельностью в сфере сельскохозяйственного производства на фермах, подсобных хозяйствах и в других сельскохозяйственных условиях [13]. Пирс и Мормонт, среди прочих, считают, что привлекательность сельского туризма заключается в том, что повседневный образ жизни в сельской местности предоставляет туристам совершенно новые впечатления [14]. Басби считает, что сельский туризм - это своего рода коммерциализированный и структурированный туристический опыт [15]. Сlock определяет сельский туризм как распространение, переработку и маркетинг сельского образа жизни, сельской культуры и т.д. в контексте сельских сообществ [16].

В-третьих, подчеркните роль сельского туризма:

В 1996 году Комитет по развитию сельских районов Финляндии заявил, что сельский туризм - это путь и инструмент, нацеленный на развитие сельских ресурсов во всех направлениях и во многих областях, а также на экспорт продукции. Сельский туризм по определению Эдварда. Рустик - это вид туризма, связанный с традиционными деревнями. Посетители, участвующие в таких турах, могут познакомиться с сельским образом жизни и традиционными знаниями, а жители деревни могут получить непосредственную выгоду от таких туров.

Бернард Лейн считает, что сельскохозяйственный туризм, фарм-туризм, - это вид сельского туризма, который является самой крупной и уникальной отраслью. Хэ Цзинмин и другие считают, что существует взаимосвязь между инклюзией и включением между ними, то есть сельскохозяйственный туризм и сельскохозяйственный экскурсионный туризм являются важными отраслями сельского туризма [17].

У.Т. Абытаев дает следующее определение: "Агротуризм - это сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурных, исторических и других ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта". И освещает особенности развития индустрии туризма в сельской местности:

1. возможность разнообразить виды сельского туризма;
2. обеспечить различные виды отдыха (пляжный отдых, рыбалка, водный туризм, горный, конный, экологический, спортивный и экстремальный туризм).;
3. Природные и культурные достопримечательности;

4. Отдых и лечение.

Он также отмечает, что сельский туризм становится источником пополнения местного и государственного бюджетов для сельских районов Кыргызстана, создает возможность для трудоустройства сельского населения [19].

Существует множество работ, посвященных изучению сельского туризма в различных его аспектах и регионах. Так, Кожокулов и др. [20] анализируют уровень влияния различных факторов на развитие туризма. Они оценивают взаимосвязь между этой отраслью и социально-экономическими сферами Иссык-Кульского региона. С помощью количественной оценки исследователи изучили механизмы влияния сельского туризма на общее состояние одного из самых посещаемых регионов Кыргызстана.

Существует множество исследований, рассматривающих сельский туризм в Азии в различных контекстах. Например, Р.С. Азиз рассматривает в своей работе различные аспекты устойчивого развития туризма в сельской местности. Автор представляет альтернативную парадигму оценочных исследований, учитывающую контекст туризма и общее развитие сельских сообществ. К. Акмолдоев анализирует инициативу "Один пояс, один путь". Он оценивает реалистичность внедрения всех ее механизмов для стран Центральной Азии.

А. Айдарова [25] изучает сектор финансирования сельского туризма. Исследователь раскрывает экономические показатели сельскохозяйственного сектора и его влияние на устойчивую экологическую составляющую и туризм. В свою очередь, О. Саидмаматов и др. [26] отражают в своей работе факторы влияния пандемии на развитие сельского туризма. Авторы отражают восприятие риска в связи с намерениями туристов путешествовать по Азии. Ч. Бексултанова и др. [27] изучают ремесленные особенности сельского туризма. Они рассматривают особенности и перспективы этого направления с учетом регионального расположения. Однако существует мало исследований о тенденциях, перспективах, состоянии, особенностях и ключевых проблемах, с которыми сталкивается сельский туризм в Китае в контексте инициативы "Один пояс, один путь".

Кроме того, Айдарова и др. [23] исследуют финансовые элементы, которые взаимодействуют с экотуризмом и управлением. Исследователь подчеркивает важность финансирования сельскохозяйственного сектора в сфере туризма для устойчивого поддержания окружающей среды и других компонентов, улучшающих состояние сельских регионов. Автор отмечает эффективность развития сельского туризма при тщательном учете сезонных, климатических, природных, биологических, агропромышленных и земельных факторов, существующих в конкретном регионе, с учетом их состояния и уровня инвестиций. Наир и др. [24] определяют концептуальные составляющие сельского туризма. Исследователи уделяют особое внимание ответственному развитию сельского туризма в Азии. Они подчеркивают концепцию гармонии, которая должна пронизывать все этапы развития сельского туризма в провинциальных районах и учитываться во всех

возможных инициативах, направленных на продвижение этой отрасли.

Сельский туризм - один из наиболее эффективных видов туристической деятельности с ярко выраженным социально-экономическим эффектом.

На рисунке 1.1 показаны факторы, влияющие на развитие сельского туризма: возможность получения дополнительного дохода местными жителями; развитие инфраструктуры, улучшение жилищных условий; создание благоприятной среды обитания, сохранение исторических мест; возрождение народных ремесел, культурных традиций; повышение самооценки местных жителей, гармонизация общества.



Рисунок 1.1. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.

На основе количественного анализа Линь Ган и Ши Пэйцзи выдвинули предположение, что сельский туризм - это вид туризма, расположенный в сельской местности, который направлен на содействие экономическому развитию сельских районов и может удовлетворить потребности туристов в таких видах деятельности, как осмотр достопримечательностей, досуг и каникулы [57].

Дин Мин [58] считает, что сельский туризм относится к сельскому отдыху, развлечениям и другим видам деятельности, которые в полной мере используют все виды существующих туристических ресурсов в сельской местности, полностью учитывают и обеспечивают туристов в соответствии с их потребностями. Чэнь Юнчи [59] отмечает, что сельский туризм должен быть направлен на увеличение доходов сельских жителей. Цзян Юйхуэй подчеркнул, что сельский туризм - это вид сельского образа жизни, отличный от городского туризма. Опираясь на природные экологические ресурсы сельской местности, туристы могут лично познакомиться с трудом сельских жителей, осмотреть достопримечательности и оценить местное народное искусство.

Подводя итог, можно сказать, что определение сельского туризма, данное отечественными учеными в Китае, имеет следующие общие черты:

1. Сельский туризм развивается в сельской местности;
2. Ресурсы, на которых базируется сельский туризм, сельская природная экология, традиционная культура, промышленные и жизненно важные ресурсы, которые являются основными объектами туристической деятельности;

3. Особое внимание уделяется видам деятельности и формам сельского туризма, то есть осмотру достопримечательностей, досугу, приобретению новых впечатлений, отдыху, развлечениям и другим видам деятельности, основанным на сельских ресурсах;

4. Особое внимание уделяется мотивации туристов и составу туристических групп, то есть основной контингент составляют городские жители, а благодаря сельскому туризму они могут отдохнуть физически и морально и окунуться в сельский образ жизни, отличный от городского.

Исследование показало, что сельский туризм рассматривается с различных теорий и подходов, которые значительно расширяют представление о нем, на основе которых формулируются принципы, механизмы и методы реализации, а также критерии оценки, в целом каждая теория внесла значительный и осязаемый вклад в развитие исследований сельского туризма.

В диссертации рассматривались такие теории, как системная теория, теория заинтересованных сторон, теория жизненного цикла туристического направления.

Таким образом, У. Батлер предположил, что эволюция туристического направления должна проходить через шесть периодов: период исследований, период участия, период развития, период стабильности, период застоя, период упадка или восстановления, и впервые использовал букву "S". кривая, описывающая закон эволюции жизненного цикла туристического направления [72].

Таблица 1.2 Эволюционный этап жизни туристической зоны

Этап	Особенности развития
Фаза исследования	Здесь находится лишь небольшое количество туристов, в основном с исследовательскими целями; местных туристических услуг немного
Этап участия	Увеличилось количество туристов, местные жители начали строить объекты для туристов и участвовать в предоставлении туристических услуг, туристических направлениях и туристических сезонах, а также стала появляться туристическая реклама
Стадия развития	Привлечение иностранных инвестиций и рабочей силы, расширение масштабов и глубины рекламы, улучшение транспортной инфраструктуры и сферы обслуживания, а также повышение доступности; Способность местных жителей участвовать в туризме и контролировать его постепенно снижается.
Стадия стабилизации	Большая часть экономической деятельности туристических направлений связана с туризмом. Число туристов продолжает увеличиваться, но темпы роста снижаются, маркетинговая реклама становится все более популярной, и местные жители начинают испытывать отвращение к туристам;
Фаза застоя	Поток туристов достигает максимального значения; пропускная способность многих туристических направлений насыщена или перенасыщена, и туристический рынок в основном зависит от постоянных туристов и участников конференций, а рукотворные ландшафты заменяют природные и культурные достопримечательности.

Фаза затухания	Туристов привлекают новые туристические направления; с сокращением туристического рынка цены на туристические продукты снизились, некоторые туроператоры начали банкротиться, а развитие новых объектов туристических услуг явно замедлилось.
Фаза реанимации	Туристические направления открывают ряд новых искусственных достопримечательностей или осваивают ранее нетронутые природные ресурсы.

Источник: Donaldson, T., Preston, L.E. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. The Academy of Management Review. 1995. 20 (1), 65-91.

Рассмотренные в диссертации теории развития сельского туризма говорят о том, что на современном этапе отобрано то рациональное, что было достигнуто на предшествующих этапах развития.

Учитывая мировой опыт развития сельского туризма, исследование показало существование определенных общих закономерностей развития.

Зарубежный сельский туризм можно разделить на следующие этапы развития:

Стадия зарождения сельского туризма (с середины 19-го века до начала 1940-х годов 19-го века. Многие ученые считают, что в этот период международный сельский туризм стал неотъемлемой частью туризма. В этот период в результате промышленной революции европейские страны ускорили процесс урбанизации.

Этап бурного развития сельского туризма (начало 1950-х - 1970-е годы). После Второй мировой войны различные страны сосредоточились на экономическом развитии, что заложило важный экономический фундамент и рыночную основу для развития сельского туризма.

Стадия устойчивого развития (1980-е - настоящее время). В 1980-е годы индустриализация и урбанизация развитых западных стран развивались быстрыми темпами, и городские жители все больше стремились к красивой и спокойной жизни на природе. В 1990-х годах, с целью корректировки структуры сельского производства, защиты окружающей среды и решения проблемы избыточных производственных мощностей, сельский туризм стал прорывом в местном развитии.

С 1990-х годов сельский туризм охватил почти всю Европу и Северную Америку, а сельский туризм в Австралии, Сингапуре, Японии, Южной Корее и других странах в основном встал на стандартный путь развития.

Что касается методов исследования, то зарубежные ученые уделяют больше внимания сочетанию результатов исследований между теорией и практикой, поэтому они уделяют больше внимания количественным методам анализа реальных случаев. Отечественные ученые уделяют больше внимания анализу экономических выгод туризма и изучению пространственной структуры сельского туризма, что в основном связано с профессиональными сферами ученых. На отечественных ученых большое влияние оказывают история развития и политика того времени в целом, а области, где практика и теория хорошо сочетаются, включают в себя туризм, борьбу с бедностью,

строительство красивых загородных домов, возрождение сельских районов и другие области. В целом, внутренний сельский туризм начал развиваться поздно, но темпы его развития высоки.

Из-за различий во времени возникновения, предпосылках развития, экономических, культурных, социальных и других факторах, влияющих на сельский туризм в стране и за рубежом, из приведенного выше обзора соответствующей литературы видно, что международный сельский туризм в основном изучается с точки зрения экономики, политологии и социологии, демонстрируя междисциплинарный характер. Исследовательское направление, уделяющее особое внимание функционированию рынка и управлению им, конкурентоспособности, культурному и экологическому управлению, социальным сетям, расширению научных и технологических возможностей, устойчивому развитию сообщества и т.д., с акцентом на охрану ресурсов и окружающей среды, а также реальный опыт туристов и гуманистическую заботу.

Вторая глава работы «Особенности механизма функционирования системы сельского туризма в Китае» посвящена процессу становления и развития сельского туризма в Китае.

Существует несколько различных мнений о стадии развития сельского туризма в Китае.

Начальный этап развития сельского туризма (1980-е - середина 1990-х годов).

Таблица 2.1. Репрезентативные мероприятия на раннем этапе развития сельского туризма в Китае

Время	Событие
1982	Этнический таможенный туризм в Каменной деревне, разработанный деревней Лангде, Лейшань, провинция Гуйчжоу
1984	На озере Чжухай-Байтенг открывается фермерский курорт
1987	В деревне Нункэ в провинции Сычуань была создана первая в Китае "фермерская музыка".
1988	В Шэньчжэне состоялся первый фестиваль личи и открылся сад по сбору урожая
1994	Правительство пекинского района Чаоян заявило, что городское сельское хозяйство является первым из шести крупных проектов экономического развития

В этот период сельский туризм обычно характеризуется стихийностью и фрагментарностью, а государственное управление отстает от развития бизнеса. Основным видом сельского туризма являются индивидуальные фермеры, сельскохозяйственное производство по-прежнему является основным видом деятельности, а сельский туризм - побочным бизнесом.

Основными видами продукции являются фермерская музыка и экскурсии с гидом по сельскохозяйственным достопримечательностям, а режим управления является единым и предусматривает в основном простое размещение; Рыночные группы - это в основном люди с определенным экономическим потенциалом и стремлением к качественной жизни в крупных городах, а размер рынка невелик.

Этап бурного развития сельского туризма (1996-2007). После почти 20 лет реформ и открытости разрыв между городскими и сельскими районами в Китае очевиден, а городская и сельская экономика не сбалансированы. Государство предлагает разорвать двойственную структуру развития городских и сельских районов и координировать социально-экономическое развитие городских и сельских районов. Правительство начало активизировать свои усилия по руководству и поддержке развития сельского туризма, и на рынок сельского туризма начали поступать все виды социального капитала. Сельский туризм стал важным способом повышения занятости и доходов фермеров, увеличения сельскохозяйственного производства и эффективности, а также улучшения условий жизни в сельской местности в Китае [105].

Основными характеристиками развития сельского туризма в этот период являются:

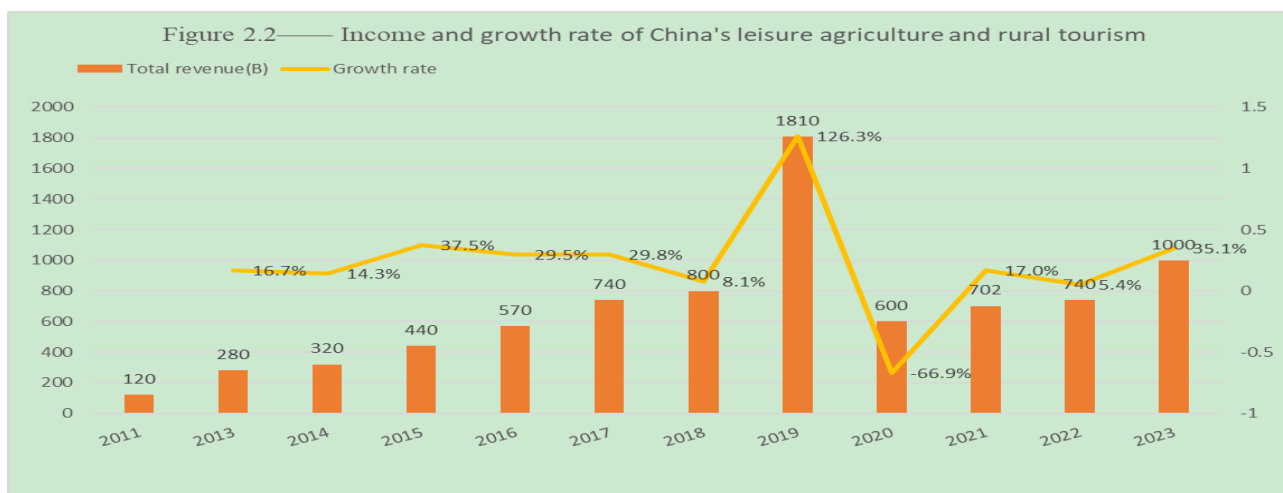
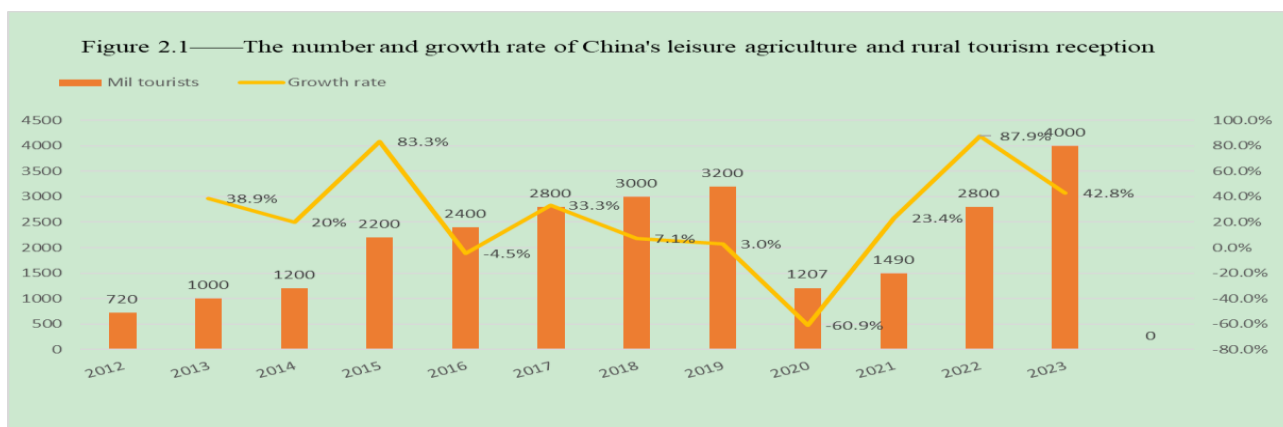
Благодаря мощной поддержке и вниманию правительства, а также двойному стимулированию высокого рыночного спроса энтузиазм фермеров в отношении развития сельского туризма был полностью мобилизован, и в сельском туризме также начали проявляться такие проблемы, как отсталое управление, отсутствие системы, беспорядочное строительство и разрушение окружающей среды. Правительство приступило к укреплению руководства и управления сельским туризмом с точки зрения групп потребителей.

Этап нормативной разработки (2008-2016). Под влиянием мирового финансового кризиса темпы экономического роста Китая начали замедляться. В 2008 году темпы роста ВВП Китая снизились с 14,2% в 2007 году до 9,6%. На первый план выходят экологические проблемы и противоречие между двойной структурой городского и сельского хозяйства. Экономическое развитие остро нуждается в поддержке новых движущих сил. Правительство высоко ценит туризм как важную отправную точку для стимулирования внутреннего потребительского рынка.

Новая эра развития сельского туризма (2017-настоящее время). На данном этапе Китай вступил в новую эру всестороннего развития, и главное противоречие в китайском обществе изменилось с противоречия между растущими материальными и культурными потребностями людей и отсталостью общественного производства на противоречие между растущими потребностями людей в лучшей жизни и несбалансированным развитием. Это противоречие привело к тому, что туристическая индустрия перешла от ориентации на скорость и масштаб к качеству.

К 2022 году доля сельских туристов в общем количестве внутренних туристов достигнет 51,4%. Согласно статистическим данным Министерства культуры и туризма, с 2012 по 2019 год количество выездных мероприятий по

сельскому хозяйству и туризму в сельской местности в Китае увеличилось с 720 миллионов до 3,2 миллиарда, при этом среднегодовой темп роста составил 23,7%.



Операционный доход от развлекательного сельского хозяйства и сельского туризма увеличился с 240 млрд юаней до 850 млрд юаней, при этом среднегодовой темп роста составил 17,9%. После того как 8 января 2023 года китайское правительство объявило о снятии контроля над пандемией COVID-19, энтузиазм жителей в отношении туризма возрос, и многие направления сельского туризма быстро развиваются.

Таблица 2.5. Основные события и политика развития сельского туризма в Китае в новую эпоху

Время	Событие
2017	"План действий по содействию развитию, повышению качества и модернизации сельского туризма (2017)" предлагает комплексно повысить качество и уровень обслуживания в сфере развития сельского туризма
2018	Стратегический план по возрождению сельских районов (2018-2022) предусматривает реализацию высококачественного проекта по развитию сельского хозяйства и сельского туризма в сфере досуга, в соответствии с тенденцией расширения и модернизации потребления городских и сельских жителей, а также углубленное изучение различных функций и

	ценностей, таких как досуг, осмотр достопримечательностей, культурный опыт, здоровый уход за пожилыми людьми и т.д. в сельском хозяйстве и сельской местности, с тем чтобы создать экологическую производственную цепочку в сельской местности. Распространение руководящих принципов по содействию устойчивому развитию сельского туризма
2019	Начата оценка ключевых туристических поселков в Китае
2020	В "Национальном плане развития сельской промышленности (2020-2025 годы)" предлагается, чтобы сельский туризм придерживался направления индивидуального и характерного развития и реализовывал ряд высококачественных проектов в области сельского досуга
2021	Начните оценку ключевых городов (тауншипов) для сельского туризма в Китае
2022	Государственный совет опубликовал "14-й пятилетний план развития туризма".
2023	"Несколько мер по раскрытию потенциала туристического потребления и содействию качественному развитию туризма" Предлагается культивировать и строить ряд кластеров сельского туризма, содействовать комплексному развитию индустрии культуры и туризма, внедрять инновации и развивать отели сельского наследия и типичные семьи, повышать уровень сельского туризма. туристическая деятельность, проведение мероприятий по повышению качества и эффективности сельского туризма и запуск ряда международных направлений сельского туризма. В рамках "Плана реализации проекта поддержки лидеров сельской культуры и туризма (2023-2025 годы)" предлагается ежегодно обучать и поддерживать около 500 национальных лидеров сельской культуры и туризма

Источник: составлено автором

Согласно данным, опубликованным ii Media Rear search, средняя дальность поездок в сельском туризме в 2023 году составит почти 600 километров, и сельский туризм на большие расстояния возродится. 62,0% пользователей туристических услуг отправятся в сельскую местность на 3-4 дня, а 68,4% пользователей туристических услуг выберут "путешествие со своей семьей". Сельский туризм стал новым способом улучшить отношения между семьей и друзьями; 47,7% туристов предпочитают ездить в пригороды городов и сельские районы провинции.

Процесс развития сельского туризма в Китае обуславливает широкий спектр особенностей, характеризующих его современное состояние (таблица 2.6).

Таблица 2.6. Характерные особенности развития сельского туризма в

Китае

Особенности	Характеристики
Культурное наследие	Китай обладает богатым культурным наследием, где сельские районы являются хранителями традиций, ремесел и обычаев, которые погружают человека в атмосферу древнего государства.
Природные ресурсы	Сельские районы страны богаты природной красотой - от

		пышных зеленых рисовых террас Юньнани до живописных горных пейзажей провинции Сычуань.
Устойчивый туризм		Китай активно продвигает концепцию устойчивого туризма, которая рассматривает сельский туризм как способ сохранения природных и культурных ресурсов для активной поддержки местного сообщества.
Интеграция агробизнесом	с	Многие фермерские хозяйства предлагают агротуристические программы, в рамках которых туристы могут принять участие в процессах выращивания и сбора урожая сельскохозяйственных культур, а также узнать об особенностях местного земледелия.
Государственная поддержка		Китайское правительство активно поддерживает развитие сельского туризма, инвестируя в инфраструктуру и продвигая это направление на международном уровне.

Источник: составлено автором

Рисунок 2.3 Распределение провинций по количеству ключевых деревень для сельского туризма в Китае (2019-2022 гг.)



Источник данных: Министерство культуры и туризма, Министерство сельского хозяйства и по делам сельских районов Китая, data.iimedia.cn

Примечание: Данные о развитии Гонконга, Макао и Тайваня не включены в этот статистический обзор.

Сельский туризм в Китае сформировал три типа пространственной структуры:

1. Опора на города и агломерации привела к формированию сельского туризма, зависящего от городов;

2. Опора на популярные живописные места привела к формированию сельского туризма, основанного на живописных местах;

3. Опора на транспортные магистрали и туристические коридоры привела к формированию сельского туризма, зависящего от транспортных потоков.

В соответствии с различными функциями, выполняемыми различными субъектами, индустрия сельского туризма Китая сформировала множество моделей развития, таких как сельские жители, правительство, предприятия, сельские коллективы, смешанное развитие и так далее [135].

Таблица 2.8. Модель борьбы с бедностью в сфере туризма в Китае и типичные случаи [148]

Режим	Путь реализации	Типичные случаи
Предприятие + Отрасль	Корпоративная помощь	Byte Dance: Используя короткое видео Douyin в качестве платформы, адаптируя планы продвижения живописных мест для бедных округов, это быстро увеличивает доходы от туризма в районах, которым оказывается помощь.
	Государственная помощь	Сяошань, Ханчжоу: Аналогичная помощь Конгцзяну, Гуйчжоу
Бизнес + Трудоустройство	Живописные места с деревнями	Гора Хунань Сюэфэн: Благодаря созданию множества экологических и культурных туристических достопримечательностей, окружающие деревни и города только выигрывают.
	Совместное строительство между местными органами власти и предприятиями	Airbnb: Сотрудничает с городом Гуйлинь, чтобы помочь деревне Цзиньцзян преобразовать традиционные семьи на протяжении всего процесса, провести обучение жителей деревни управлению проживанием в семье и поделиться результатами бизнеса с жителями деревни.
	Рекомендации по кредитованию	Всемирный банк предоставил Гуйчжоу 30-летний кредит в размере 60 миллионов долларов США на строительство инфраструктуры, поддержание в рабочем состоянии старинных зданий, охрану окружающей среды в деревнях, охрану нематериального культурного наследия и т.д.
	Техническое руководство	Университет Сунь Ятсена: "План Аже Ке" по борьбе с бедностью с помощью туризма
Кооператив + Промышленность	Управление сельскими предприятиями	Хуанъянь, провинция Хунань: Новая модель борьбы с бедностью в сфере туризма: "способные люди, ведущие деревню, + сбор средств жителями деревни".
	Совместное творчество всех людей	Район Улун, Чунцин: Модель развития многоотраслевой интеграции "Туризм + N"
Кооператив + Трудоустройство	Основанный на сотрудничестве	Деревня Лунванба, Люпаньшань, Нинся: Реализуется сельская модель ГЧП "фермерская земля + государственные субсидии + кооперативное покрытие". Запускаем новый план для сельских жителей, направленный на привлечение всевозможных талантов для открытия бизнеса в деревне.
	Активация пустой деревни	Чайный сад в городе Лишуй, провинция Чжэцзян: Знакомство с компаниями для совместного изучения моделей возрождения сельских районов, содействия интеграции

		традиционного сельского хозяйства и современного искусства, преобразования жилых зданий, развития промышленности, создания "арт-деревень" и, в конечном счете, возвращения сельских жителей
--	--	---

Источник: Ли Яньцин, Цуй Цзяци, Ши Цзявэй. Характеристики и модели борьбы с бедностью в сфере туризма в Китае с точки зрения концепции IRT [J]. Ресурсоведение, 2023, 45(2): 361-374.

Однако развитие сельского туризма в регионах Китая не обходится без проблем и вызовов. Необходимо найти баланс между коммерческим успехом и устойчивостью, сохранением традиций, внедрением инноваций, потребностями местного населения и ожиданиями туристов.

В диссертации проведен анализ развития на примере провинции Хэнань.

Являясь важным сельскохозяйственным регионом в Центральном Китае, провинция Хэнань богата различными туристическими ресурсами, включая исторические и культурные достопримечательности, природные экологические ландшафты и уникальную местную народную культуру.

Чтобы получить более глубокое представление о положении провинции Хэнань в контексте развития сельского туризма, было бы полезно провести сравнительный анализ с другими регионами, которые столкнулись с аналогичными проблемами и возможностями в этой области. Изучая опыт Иссык-Кульской области Кыргызстана и сельских районов Юго-Восточной Азии, можно определить практические решения и стратегии, которые могли бы быть приняты Хэнанем. В таблице 2.10. ниже представлен сравнительный анализ этих регионов по ключевым аспектам, включая инфраструктуру, маркетинговые стратегии и вовлечение сообщества.

Табл. 2.10. Сравнительная характеристика развития сельского туризма в провинции Хэнань, Иссык-Кульской области и сельских районах Юго-Восточной Азии

Аспекты	Провинция Хэнань	Иссык-Кульская область	Сельские районы в Юго-Восточной Азии
Инфраструктура	Неравномерное развитие, отсутствие качественных дорог и мест размещения туристов	Высококачественная инфраструктура с мощной местной инвестиционной поддержкой	Хорошо развитая инфраструктура благодаря государственным программам
Маркетинг	Отсутствие системного подхода, ограниченное использование социальных сетей	Ограниченное использование цифровых платформ	Активное использование социальных сетей и интерактивных платформ для привлечения туристов

Вовлечение сообщества	Ограниченное участие сообщества в туристических проектах	Взаимодействие через совместные проекты и кооперативы	Активные образовательные программы для сообществ, занимающихся туризмом и гостиничным бизнесом
-----------------------	--	---	--

Источник: составлено автором

Третья глава диссертации «Механизм повышения качества развития сельского туризма в Китае» посвящен основным направлениям развития сельского туризма в Китае.

При развитии сельского туризма в Китае правительство сталкивается со следующими проблемами в области надзора и управления:

Во-первых, оно придает большое значение строительству деревень и пренебрегает управлением в деревнях. Из-за нехватки профессиональных талантов и команд мотивация для работы и управления на более позднем этапе недостаточна.

Во-вторых, система управления несовершенна. Развитие сельского туризма связано с сельским хозяйством, лесным хозяйством, охраной водных ресурсов, транспортом и другими ведомствами. Многопрофильное управление приводит к плохой коммуникации при решении различных задач, что приводит к путанице в управлении отраслью.

В-третьих, необходимо совершенствовать возможности по развитию ресурсов и управлению ими. Ради политических достижений некоторые лидеры прибегают к такому явлению, как "слепое начало строительства, стремление к скорости, стремление к имиджу, начало строительства до утверждения" в процессе разработки, запуск строительных проектов без демонстрации, что влияет на общее развитие и функционирование в более поздний период.

В-четвертых, представления местных властей о развитии сельского туризма неясны, а их понимание отрасли является недостаточным.

В настоящее время условия развития сельского туризма в Китае в основном связаны со следующими проблемами:

Во-первых, недостаточные инвестиции в инфраструктуру. Ограниченные местными финансами и экономическим развитием, государственные финансы во многих местах не могут удовлетворить потребности в строительстве туристической инфраструктуры. В разгар туристического сезона туристы сталкиваются с такими проблемами, как пробки на дорогах, нехватка парковочных мест, нехватка туалетов и неразвитая сеть.

Во-вторых, необходимо повысить качество обслуживания и уровень управления сельским туризмом. Многие специалисты, занимающиеся сельским туризмом, пожилые, малообразованные, им не хватает систематической подготовки и осведомленности об инновациях.

Кроме того, географическое положение сельских районов, как правило, отдаленное, поэтому в туристическую индустрию трудно привлечь

профессиональный управленческий персонал, а утечка мозгов является серьезной, что приводит к дальнейшему повышению общего уровня обслуживания и управления сельским туризмом.

Оптимизация процессов развития сельского туризма должна быть направлена на достижение баланса между благополучием сельских территорий и сообществ и удовлетворенностью туристов. Таким образом, планирование туристической деятельности в отдаленных регионах должно основываться на анализе окружающей среды и оценке территориального и рекреационного потенциала. Чин и др. (2020) считают, что все виды планирования в области сельского туризма должны быть устойчивыми, интегрированными с региональными особенностями, носить коллективный характер и основываться на обязательствах между социальными и политическими субъектами территориальных округов. Местные сообщества понимают, что туристическая деятельность предоставляет экономические возможности и способствует повышению качества жизни, поэтому в сельской местности эта деятельность не является единственным эффективным способом улучшения качества жизни. В свою очередь, экономическое планирование туризма - это деятельность, которая сочетает в себе несколько этапов, таких как диагностика, проектирование, исполнение, контроль и оценка.

У всех процессов планирования сельского туризма есть общий знаменатель: они основаны на оценке туристического потенциала территории. Наиболее распространенные методики начинаются с анализа ситуации в местном туристическом секторе, который включает в себя: предложение, спрос, конкуренцию и рыночные тенденции. Данные, рассмотренные исследователями, перекликаются с полученными результатами, подчеркивая, что для оптимизации и эффективного развития туризма в сельской местности наиболее важен процесс планирования, который формирует основу для дальнейшего анализа различных параметров.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что для эффективного развития сельского туризма в провинции Хэнань необходим комплексный подход, сочетающий экономическую, экологическую и социокультурную стратегии. Это единственный способ добиться устойчивого развития в этой области, которое принесет пользу как местному населению, так и гостям провинции. Для полной реализации этого потенциала необходимо учитывать местные особенности, потребности населения и интересы туристов. В ходе изучения вопроса оптимизации развития сельского туризма стало очевидно, что эта отрасль является не только важной сферой для диверсификации местной экономики, но и инструментом сохранения и популяризации культурных и природных ценностей региона.

Международные экономические инициативы, такие как китайская программа "Один пояс, один путь", все больше интегрируют сельский туризм в качестве инструмента устойчивого развития. Индустрия туризма не только помогает сельским регионам процветать экономически, но и играет важную роль в сохранении местной культуры и поощрении устойчивых практик.

Оценка различных моделей показала, что усилия правительства, участие частного сектора и подходы, ориентированные на общины, имеют свои сильные и слабые стороны, причем в некоторых местах наблюдается значительный успех, в то время как в других наблюдается недостаточное развитие и нехватка ресурсов.

Исследование выявило несколько препятствий на пути развития сельского туризма в Китае, особенно в контексте инициативы OBOR. К ним относятся ограниченная инфраструктура, нехватка компетентных экспертов по туризму и трудности с международным маркетингом. Конкурентное давление, а также опасения по поводу сохранения культуры и экологической устойчивости создают дополнительные проблемы. Несмотря на эти трудности, сельский туризм способен внести значительный вклад в достижение экономических и социальных целей Китая, если будет принята целенаправленная политика. Это может принимать самые разные формы в зависимости от условий, но в сочетании с современными экономическими стратегиями дает возможности для регионального экономического и социального роста, сохранения культуры и налаживания связей между городом и деревней.

Стратегия "Один пояс, один путь" требует разработки эффективных программ по развитию сельского туризма, предполагающих сотрудничество с местными властями, жителями и экспертами. Это требует установления конкретных критериев и методов действий для различных сегментов, а также всестороннего понимания типологий сельского туризма. Исследование достигло своей цели, но необходимы дальнейшие исследования для улучшения отрасли с учетом региональных особенностей Китая и экономических, культурных, политических, исторических и социальных связей между сельским туризмом и программой "Один пояс, один путь".

Выводы

Согласно приведенному выше анализу и исследованиям, можно сделать следующие выводы:

1. Сельский туризм, как комплексный вид экономической деятельности в сельской местности, играет чрезвычайно важную роль в развитии сельской экономики, культуры, экологии и управления деревнями. Поэтому в процессе всестороннего продвижения качественного развития в Китае необходимо активно играть роль сельского туризма и уделять больше внимания сельскому туризму.
2. Из-за различий в экономической и политической системах характеристики сельского туризма в Китае в основном проявляются в богатых и разнообразных туристических ресурсах, комплексном развитии туризма и других отраслей, а также в создании диверсифицированных продуктов сельского туризма; На это влияют такие факторы, как уровень экономического развития и рынок размеры, пространственное распределение и развитие характеризуются "большей концентрацией на востоке и меньшей - на западе, большей - на юге и меньшей - на севере",

- несбалансированностью и асимметрией; многосубъектным участием и разнообразными моделями развития;
3. Правительство активно содействует развитию сельского туризма, который достиг замечательных результатов в сфере туризма борьба с бедностью.
 4. На основе эмпирического анализа, проведенного с помощью полевых исследований, экспертных обсуждений и сбора данных, можно увидеть, что основными проблемами, существующими в сельском туризме в Китае, являются: способность правительства осуществлять надзор и управление отраслью нуждается в улучшении; Явление гомогенизации продукта является серьезным, и проблема сельского туризма в Китае остается нерешенной. культурных раскопок недостаточно;
 5. Отсутствует эффективный механизм защиты интересов фермеров; недостаточна внутренняя мотивация развития сельского туризма, и необходимо укрепить доминирующее положение фермеров; необходимо оптимизировать условия для развития сельского туризма, особенно в области инвестиций в инфраструктуру, обучения персонала и охраны окружающей среды.
 6. На фоне реализации в стране стратегии возрождения сельских районов, качественного развития сельского туризма и создания прекрасного Китая, предложения по будущему развитию сельского туризма в Китае включают в себя: укрепление возможностей правительства в области надзора, управления и координации, таких как оптимизация инвестиционной среды, координация интересов всех сторон, надзор и руководство проектами и т.д.;
 7. Повышение инновационного потенциала продукции, усиление подготовки талантливых специалистов и уделение внимания интеграции науки и технологий;
 8. Создание совершенного механизма распределения выгод для эффективной защиты интересов фермеров;
 9. Оптимизация условий развития сельского туризма с точки зрения защита окружающей среды, социальная поддержка и улучшение инфраструктуры.

Основное содержание диссертации отражено в следующих научных публикациях:

1. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Zongzheng Liang¹, Shuolei Zhang, Liuke Liang. RESEARCH ON OPTIMISATION OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT PATH IN HENAN PROVINCE. ГЛАСНИК Српског географског друштва 104(2) 375-390 BULLETIN OF THE SERBIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY 2024.
2. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Lili Wang, Qi Yang, Zongzheng Liang. Prospects for the development of rural tourism in China in the context

of the One Belt, One Road initiative. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. 2024; 3:761 doi: 10.56294/sctconf2024.761.

3. Доу Иньинь. Джылкычиева Ж.Т. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ В ПРОЦЕССЕ «ПОЯСА И ПУТИ» НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСТАНА. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА №6, 2023. ISSN 1694-7681. С.193-197.

Резюме

Доу Иньинь

Особенности развития сельского туризма в Китае

**Диссертация на соискание присуждения ученой степени доктора философии PhD
по направлению 580200 Менеджмент**

Ключевые слова: сельский туризм, международный туризм, Китай, туристическая отрасль, государственная поддержка туризма.

Объектом диссертационного исследования является туристический сектор Китая.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм становления и развития сельского туризма в Китае.

Теоретическая и методологическая основа исследования

Теоретической основой исследования являются работы китайских и зарубежных специалистов в области организации, экономики и управления туристической деятельностью, законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие функционирование туристической отрасли, применительно к целям и задачам исследования.

Методологической основой исследования является системный подход, метод сравнительного анализа, метод оценки достоверности качественных и количественных статистических показателей, метод индукции и классификации и обобщения.

Полученные результатов. В теоретическом аспекте уточнено понятие сельский туризм; обоснованы сущность и основные понятия туристического сектора, определены факторы и закономерности формирования механизма функционирования данной подсистемы отрасли и ее национальная специфика в Китае.; разработана модель реализации инициативы "Один пояс, один путь", выявлены основные проблемы и барьеры на пути развития сельского туризма в Китае с учетом региональной специфики и реализации стратегии "Один пояс, один путь", разработаны конкретные меры, направленные на стимулирование и оптимизацию развития сельского туризма разработана методика оценки развития сельского туризма, основанная на системе показателей; обоснованы рекомендации по обеспечению государственного управления, стимулированию и поддержке сельского туризма в Китае.

Степень использования. Сформулированные в диссертации положения,

выводы и предложения могут быть использованы как руководство для специалистов, занимающихся сельским туризмом, при разработке программ развития сельского туризма.

Область применения.

Основные результаты диссертационного исследования могут быть использованы предприятиями туристической отрасли. Теоретико-методологические положения и практические результаты диссертации использованы при чтении курса по туризму.

The abstract

**PhD dissertations of Dou Yin Yin
Features of rural tourism development in China
Scientific supervisor: Candidate of Economics,
associate professor Jylkicheva Zh.T.**

The relevance of the thesis topic

The tourism industry plays an important role in the modern global economy. In 2024 alone, tourism's contribution to global GDP amounted to 11097.1 billion US dollars [1]. Tourism accounts for about 10% of the world's gross national product, global investment, all jobs, and global consumer spending.

By the end of 2024, the number of international tourist arrivals reached 97% of the pre-pandemic level. In 2024, more than 285 million tourists made international trips, which is 20% more than in the first quarter of 2023. This fact indicates an almost complete recovery of the sector from the effects of the coronavirus pandemic.

Rural tourism occupies an important place in the structure of the modern global tourism industry. Today it is considered to be one of the leading and actively developing sectors of the tourism market. Many researchers attribute this to the need to reduce rural poverty, the development of rural production, rural infrastructure, at the same time increasing environmental problems, increasing man-made pressures on society, growing urbanization and other factors [2].

The Rural Regeneration Strategy is a national strategy proposed by the top leadership of the People's Republic of China and is the highest priority of the party's work, a fundamental issue related to the national economy and people's lives.

As a product of social and economic development, rural tourism has played an indispensable role in getting rid of poverty and building a well-off society in an all-round way. As an important way and powerful starting point to realize the rural revitalization strategy, developing rural tourism is conducive to optimizing rural industrial structure, increasing farmers' income, improving rural ecological

environment, inheriting and protecting local culture, optimizing rural governance system, improving villagers' autonomy management level, improving rural infrastructure and promoting the construction of beautiful countryside.

Rural tourism, being a product of socio-economic development, plays an indispensable role in getting rid of poverty and building a well-rounded society. It is also an important way and a powerful starting point for the implementation of a rural regeneration strategy. The development of rural tourism contributes to optimizing the structure of rural production, increasing farmers' incomes, improving the environmental situation in rural areas, inheriting and protecting local culture, optimizing the management system of rural areas, increasing the level of autonomy of rural residents, and improving rural infrastructure.

The qualitative development of rural tourism must meet the requirements of transformation and modernization at the national and regional levels in terms of innovation, coordination, ecology, openness, which is mainly expressed in the active participation of rural residents, in their cooperation and in the unity of interests of resource development depending on local conditions, aimed at innovative leadership, the growth of the tourism economy, optimizing the production structure in rural areas, increasing the efficiency of resources used and environmental protection, and better meeting people's needs for a better life [3].

In 2018, the Central Committee of the Communist Party of China and the State Council issued the "Strategic Plan for Rural Regeneration (2018-2022)," which states that rural regeneration is an important strategic undertaking where the common requirements are thriving industry, environmental suitability, rural civilization, effective governance, and a prosperous life.

The ultimate goal of rural regeneration is to ensure comprehensive and coordinated sustainable rural development and modernization, aimed at solving the problem of modern unbalanced and insufficient urban and rural development in China.

The development of rural tourism contributes to optimizing the structure of rural industry, increasing the added value of agricultural industries, strengthening the basic status of agriculture and increasing farmers' incomes, which leads to a change in the backward appearance of rural areas, improving the rural ecological environment and contributes to the construction of ecological civilization. At the same time, it gives vitality to the development of rural culture, which contributes to the strengthening of heritage and the protection of local culture. It also leads to the optimization of the village management system, increasing the level of autonomous

management of villagers, improving rural infrastructure and promoting the construction of beautiful villages.

The development of the tourism industry is one of the important priorities of the National Development Strategy of the Kyrgyz Republic for 2018-2040. The adopted document states that "new market opportunities for its development will ensure the inclusion of the country's tourism product in the Great Silk Road tourism nomination and the prospect of internationalization of tourism production in the One Belt, One Road project." The introduction of tourism products within the framework of the Great Silk Road is an important area of the republic's development strategy [4].

Assessing the experience of the formation and development of rural tourism in foreign countries, we can conclude that there are sufficient prerequisites for its development in China today. However, the development of rural tourism in modern socio-economic and legislative conditions in China has specific features. This circumstance predetermined the choice of the dissertation research topic.

Research on the development of rural tourism as one of the key elements enriching rural areas is conducted by various scientists, however, the specifics of modernizing agriculture and rural areas in the Chinese style require special study, and is an essential condition for comprehensively building a modern and powerful socialist country, which makes the topic of dissertation research relevant and timely. As an important component of rural modernization, this experience in the development of rural tourism can be an important way to implement rural regeneration strategies in other countries, which reinforces the importance of the research.

The degree of development of the problem

The problems of the organization and economics of rural tourism are currently represented in the works of Chinese scientists and practitioners such as Jinsheng (Jason) Zhu, Songshan (sam) Huang, Jun Wen, Suyan Shen, Hao Wang, Wu Rulian, Li Tao, Liu Jiaming, Liu Rui, Zheng Qianqian, Tang Chengcai, Zhang Ying and others.

At the same time, an analysis of the sources and regulations governing the development of tourism shows that the organizational and economic mechanism of functioning of the rural tourism system in rural areas of China is still insufficiently developed theoretically and methodologically.

Thus, the above makes it necessary to provide scientific and methodological substantiation of the features of forms and methods of rural tourism development in

the system of socio-economic development of rural regions of China, which determines the purpose and objectives of this study.

The research purpose of the thesis

The purpose of the dissertation research is a scientific and theoretical substantiation of the features of organizational and economic methods of formation and development of rural tourism in China, as well as the impact on its socio-economic development.

The realization of the set goal of the dissertation research required solving the following tasks:

- analysis of scientific and theoretical approaches to substantiate the essence and basic concepts of the tourism sector, as well as its components;
- research of foreign experience in the development of rural tourism and identification of patterns of formation and mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China;
- to determine the current state of rural tourism in China, taking into account the various models of its implementation under the "One Belt, One Road" program.
- identify the main problems and barriers to the development of rural tourism in China, taking into account regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy;
- to analyze the current state and potential of rural tourism in Henan Province, considering the main problems and limitations of this industry;
- to develop specific measures aimed at stimulating and optimizing the development of rural tourism as one of the priority areas of the region's economy;

- identifying the features of a rural tourism product and developing a model of its functioning on this basis;
- comprehensive empirical analysis of the infrastructural and tourist-recreational potential of rural tourism development in China;
- development of a methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indexes;
- substantiation of proposals to ensure public administration, promotion and support of rural tourism in China.

The object of the dissertation research is the tourism sector of China.

The subject of the research is the organizational and economic mechanism of formation and development of rural tourism in China.

The theoretical and methodological basis of the research

The theoretical basis of the research is the works of Chinese and foreign experts in the field of organization, economics and management of tourism activities, legislative acts and regulatory documents regulating the functioning of the tourism industry, applied to the goals and objectives of the study.

The methodological basis of the research is a systematic approach, a method of comparative analysis, a method for assessing the reliability of qualitative and quantitative statistical indicators, a method of induction and classification and generalization. The research process combines quantitative and qualitative analysis, such as field research, questionnaires, model building, interviews with experts, analysis of specific situations, descriptive, deductive, generalizing and comparative analysis.

The validity and reliability of the results obtained in the dissertation work are due to the use of proven research methods, a reasoned and logical sequence of reasoning, the use of a significant array of statistical data, as well as the consistency of the results obtained with the results and conclusions of other authors' research on similar topics.

The scientific novelty of the dissertation research results obtained by the author includes:

- based on a systematic analysis of scientific and theoretical approaches, the essence and basic concepts of the tourism sector, as well as its constituent elements, are substantiated;

- the analysis of foreign experience in the development of rural tourism has been carried out and the factors and patterns of formation of the mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China have been identified.;

- the current state of rural tourism in China has been determined, taking into account various models of its implementation within the framework of the "One Belt, One Road" program;

- the main problems and barriers to the development of rural tourism in China have been identified, taking into account regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy;

- the current state and potential of rural tourism in Henan province are analyzed, the main problems and limitations of this industry are considered;

- specific measures have been developed aimed at stimulating and optimizing the development of rural tourism as one of the priority areas of the region's economy;

- the features of the rural tourism product have been identified and a model of

its functioning has been developed on their basis.;

- a comprehensive empirical analysis of the infrastructural and tourist-recreational potential of rural tourism development in China has been carried out;
- a methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indicators has been developed;
- the recommendations on ensuring public administration, stimulating and supporting rural tourism in China are substantiated.

Theoretical and Practical Significance of the Dissertation Research

How to evaluate the quality of rural tourism development is defined from the concept and content, and the high-quality development of rural tourism is scientifically analyzed and discussed from the qualitative and quantitative perspectives to the greatest extent possible, which enriches the theoretical system construction of high-quality development of rural tourism.

It helps the government to strengthen its knowledge and understanding of the law of industry development and improve the government's industry supervision, management and service level; Provide practical guidance for rural tourism practitioners, promote the continuous upgrading and innovation of rural tourism products, and improve the overall development quality of the industry, so as to realize the sustainable and high-quality development of rural tourism.

The main provisions of the doctoral dissertation submitted for defense

Rural tourism is showing a trend of continuous growth and development on a global scale. It represents a unique opportunity for tourists to immerse themselves in the daily life of local people, to have unforgettable experiences and at the same time to contribute to the economic development of remote and understudied regions. Its promotion plays an important role in protecting the natural ecological environment, coordinating regional economic development, reducing urban-rural differences, and spreading and protecting local characteristic cultures. The beautiful and unspoilt natural scenery and traditional customs of rural areas create a soothing and stress-relieving environment for tourists.

Rural tourism is becoming an increasingly important part of China's economy, which necessitates an in-depth study of its features and factors contributing to its development. In recent years, the State has been actively implementing a rural regeneration strategy, paying special attention to modernization and progress in this area. These tasks are in the context of the overall goal of achieving universal well-being and high-quality tourism development in the country.

In 2018, the Central Committee of the Communist Party of China and the State

Council issued the "Strategic Plan for Rural Regeneration (2018-2022)," which states that rural regeneration is an important strategic undertaking where the common requirements are thriving industry, environmental suitability, rural civilization, effective governance, and a prosperous life.

The development of the tourism industry is one of the important priorities of the National Development Strategy of the Kyrgyz Republic for 2018-2040. The adopted document states that "new market opportunities for its development will ensure the inclusion of the country's tourism product in the Great Silk Road tourism nomination and the prospect of internationalization of tourism production in the One Belt, One Road project."

One of the goals of tourism development in the Kyrgyz Republic is to reduce economic inequality between the mountainous and lowland territories of the country, providing support to mountain communities and the development of mountain areas through the development of tourism, their inclusion in tourism logistics and business chains. The introduction of tourism products within the framework of the Great Silk Road is an important area of the republic's development strategy.

Assessing the experience of the formation and development of rural tourism in foreign countries, we can conclude that there are sufficient prerequisites for its development in China today. However, the development of rural tourism in modern socio-economic and legislative conditions in China has specific features.

Based on a review and synthesis of relevant research results on rural tourism at home and abroad, the definition of the concept, types and related concepts of rural tourism is given, the theoretical foundations of rural tourism research are outlined, the course of development and experience of international rural tourism and China are summarized, and the following recommendations are put forward: current characteristics of rural tourism development in China in terms of the type of resources, the characteristics of spatial distribution, the method of development and the type of product; finally, by accepting the village as the object of evaluation, the quality assessment system for rural tourism development is built using the process of analytical hierarchy and the method of fuzzy integrated assessment, and empirical analysis is carried out based on the implemented. On this basis, the problems existing in the development of rural tourism in China are analyzed and some suggestions are made regarding the further direction of development.

Due to the differences of economic system and political system, the characteristics of rural tourism in China are mainly manifested in: rich and diverse tourism resources, integrated development of tourism and other industries, and

diversified rural tourism products have been derived; Influenced by factors such as the level of economic development and market size, the spatial distribution and development are characterized by "more in the east and less in the west, more in the south and less in the north", unbalanced and asymmetric; Multi-subject participation and diversified development models; The government actively promotes the development of rural tourism.

On the basis of empirical analysis, through field investigation, expert discussion and data collection, it can be seen that the main problems existing in rural tourism in China are: the government's ability to supervise and manage the industry needs to be improved; The phenomenon of product homogenization is serious, and the cultural excavation is insufficient; There is a lack of effective mechanism to protect farmers' interests, the endogenous motivation of rural tourism development is insufficient, and farmers' dominant position needs to be strengthened; The rural tourism development environment needs to be optimized, especially in infrastructure investment, personnel training and ecological environment protection.

Under the background of the country's implementation of the rural revitalization strategy, high-quality development of rural tourism, and building a beautiful China, suggestions for the future development of rural tourism in China include: strengthening the government's supervision, management and coordination capabilities, such as optimizing the investment environment, coordinating the interests of all parties, supervision and guidance of projects, etc.; Improve product innovation capabilities, strengthen talent training, and pay attention to the integration of science and technology; Establish a perfect benefit distribution mechanism to effectively protect farmers' interests; Optimize the development environment of rural tourism from the perspectives of ecological protection, social support and infrastructure improvement.

Given the active application of the state strategy for rural regeneration, the pursuit of universal well-being and the use of the Chinese model of modernization, it can be concluded that an in-depth analysis of the specifics of this area is necessary.

Research based on these topics provides not only a deep understanding of current trends, but also an opportunity to propose effective strategies for rural tourism development, which in turn can significantly improve the standard of living of the local population and ensure a positive impact on the economy as a whole.

Approbation of work and implementation of research results

The main scientific provisions, methodological recommendations and practical results of the dissertation were reported and discussed at scientific and practical

conferences, including the scientific conference held at KNU on August 23, 2023, the scientific conference held on October 8, 2023 at Henan Pedagogical University, the international scientific and practical conference "Digitalization, innovation Management and economics in the interests of sustainable development" (Bishkek, Zhusup Balasagyn National University, December 26, 2023).

Certain provisions and recommendations on the development of rural tourism were approved and accepted for use in the practical activities of a number of organizations involved in this type of tourism. Some of the results of theoretical research were used in the preparation of special courses and lecture cycles in the educational process at Henan Pedagogical University.

Publications

The results of the dissertation research are reflected in 3 papers. The structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The article contains 152 pages of the main text, 35 tables and 4 figures. The list of references includes 219 titles.

The main content of the work

The introduction substantiates the relevance of the work, the degree of study of the problem, formulates the goals and objectives of the study, defines the object and subject of the study, reveals the scientific novelty, theoretical and practical significance of the work.

The first chapter of the dissertation "Theoretical and methodological foundations of rural tourism" examines theoretical ideas about the content and direction of rural tourism development in China and other countries, based on the study of various concepts, the works of scientists, research, government programs.

The research is aimed at studying the peculiarities of rural tourism development in China, taking into account the specifics of geographical location, economic development, social and cultural characteristics, in the context of China's "One Belt, One Road" initiative and other various parameters and post-pandemic conditions.

In the thesis, rural tourism is considered as an economic category and a multifaceted phenomenon of the market economy.

The research conducted in the dissertation showed that rural tourism occupies an important place in the structure of the modern global tourism industry. Today it is considered to be one of the leading and actively developing sectors of the tourism market. Many researchers attribute this to the need to reduce rural poverty, the development of rural production, rural infrastructure, at the same time increasing

environmental problems, increasing man-made pressures on society, growing urbanization and other factors.

The modern world is experiencing an unflagging interest in rural tourism, causing its consideration as a powerful tool of international economic strategies for the development of local communities, preserving national traditions and ensuring sustainable economic growth of regions.

Analyzing the existing methodological approaches to the definition of rural tourism, the author has identified many definitions and classifications.

Rural tourism, depending on the motivation of the consumer, can be classified into agro tourism, ecotourism, ethno tourism, culinary tourism, geotourism, and rural recreation. Along with the concept of rural tourism, there are such types of tourism as farming, soft, green, and ecological. Agro, rural and farm tourism are often interchangeable and synonymous concepts. This is due to the fact that rural culture is a defining component of the tourism product in this segment.

Rural tourism is very diverse and fragmented in terms of operational structures, activities, markets and operating environments [8]. Therefore, Scholars' definition of the concept of rural tourism is not completely consistent, but basically they all agree that Rurality is the foundation of rural tourism. Foreign scholars' definition of the concept of rural tourism includes the following angles:

Second, emphasize that rural tourism is an experiential lifestyle:

Two scholars, Gilbert and Tung, put forward that rural tourism is a kind of tourism mode in which farmers provide food and accommodation for tourists, so that tourists can carry out recreational activities in agricultural production in farms, farms and other agricultural environments [13]. Pearce and Mormont, among others, believe that the attraction of rural tourism lies in the fact that the daily lifestyle in the countryside provides tourists with a brand-new experience [14]. Busby believes that rural tourism is a kind of commercialized and patterned tourism experience [15]. Clock defines rural tourism as transplanting, processing and marketing rural lifestyle, rural culture, etc. in the context of rural communities [16].

Third, Emphasize the role of rural tourism:

In 1996, the Finnish Rural Development Committee put forward that rural tourism is a path and tool aimed at developing rural resources in all directions and in many fields, and exporting products. Rural tourism as defined by Edward. Rustic is a type of tourism associated with traditional villages. Visitors participating in these types of tours can experience the rural lifestyle and traditional knowledge, and villagers can benefit directly from these types of tours.

Bernard Lane believes that agricultural tourism, farm tourism, is a type of rural tourism, which is the largest and unique branch. He Jingming and others believe that there is a relationship between inclusion and inclusion between them, that is, agricultural tourism and agricultural sightseeing tourism are important branches of rural tourism [17].

" U.T. Abytaev gives the following definition: "Agro tourism is a sector of the tourism industry focused on the use of natural, cultural, historical and other resources of rural areas and its specifics to create a comprehensive tourism product." And highlights the peculiarities of the development of the tourism industry in rural areas.:

1. the opportunity to diversify the types of rural tourism;
2. provide various types of recreation (beach holidays, fishing, water tourism, mountain, equestrian, ecological, sports and extreme tourism);
3. Natural and cultural attractions;
4. Rest and treatment;

He also notes that rural tourism becomes a source of replenishment of the local and state budgets for rural areas of Kyrgyzstan, creates an opportunity for employment of the rural population [19].

There are many works devoted to the study of rural tourism in its various aspects and regions. So, Kozhokulov et al. [20] analyze the level of influence of various factors on the development of tourism. They assess the relationship between this industry and the socio-economic spheres of the Issyk-Kul region. Through quantitative assessment, researchers have studied the mechanisms of the impact of rural tourism on the general condition of one of the most visited regions of Kyrgyzstan.

There are many studies examining Asian rural tourism in its various contexts. For example, R.C. Aziz considers in his work various aspects of sustainable tourism development in rural areas. The author introduces an alternative paradigm of evaluation research, taking into account the tourism context and the overall development of rural communities. K. Akmoldoev analyses the initiative One Belt, One Road. He assesses the realism of the implementation of all its mechanisms for the countries of Central Asia.

A. Aidarova [25] studies the sector of rural tourism financing. The researcher reveals the economic performance of the agricultural sector and its impact on sustainable environmental and tourism components. In turn, O. Saidmamatov et al. [26] reflect in their work the factors of influence of the pandemic on the development of rural tourism. The authors reflect the perception of risk in relation to the intentions

of tourists to travel in Asia. Ch. Beksultanova et al. [27] study the handicraft features of rural tourism. They examine the features and prospects of this direction, taking into account the regional location. However, there is little research on trends, prospects, status, features, and key problems facing rural tourism in China in the context of the One Belt, One Road initiative.

In addition, Aidarova et al. [23] explore financial elements that interact with ecotourism and management. The researcher emphasizes the importance of financing the agricultural sector in tourism for the sustainable maintenance of environmental and other components that rural regions improve. The author notes the effectiveness of rural tourism development with careful consideration of seasonal, climatic, natural, biological, agro-industrial, and land factors present in a particular region, considering their condition and the level of investment. Nair et al. [24] identify the conceptual components of rural tourism. The researchers focus on the responsible development of rural tourism in Asia. They emphasize the concept of harmony, which should permeate all stages of rural tourism development in provincial areas and be considered in all possible initiatives aimed at promoting this industry.

Rural tourism is one of the most effective types of tourism activities with a pronounced socio-economic effect.

Figure 1.1 shows the factors influencing the development of rural tourism: the possibility of additional income for local residents; infrastructure development, improvement of housing improvement; creation of a favorable living environment, preservation of historical sites; revival of folk crafts, cultural traditions; increase of self-esteem of local residents, harmonization of society.

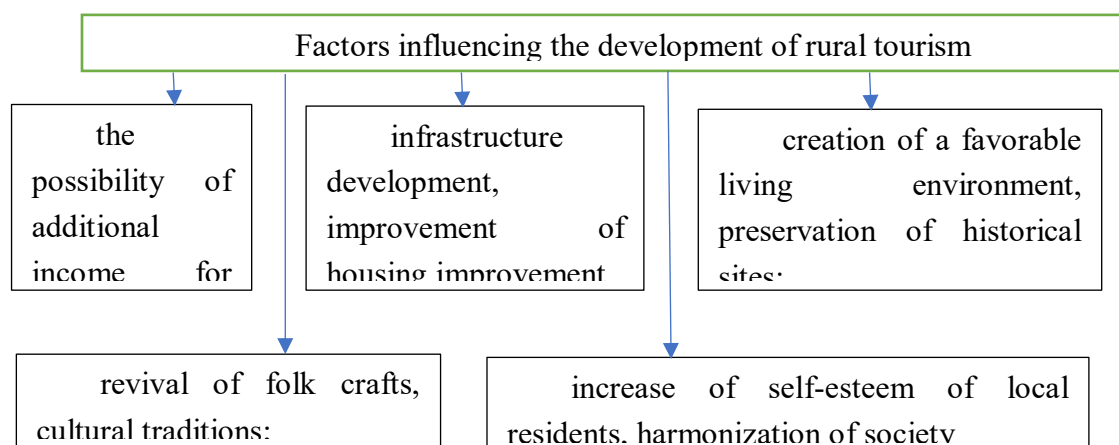


Figure 1.1. Factors influencing the development of rural tourism

On the basis of quantitative analysis, Lin Gang and Shi Peiji put forward that

rural tourism is a type of tourism located in rural areas, which aims at promoting the economic development of rural areas, and can meet the tourists' activities such as sightseeing, leisure and vacation [57].

Ding Ming [58] it is believed that rural tourism refers to the rural recreation, entertainment and other activities that make full use of all kinds of existing tourism resources in rural areas, fully consider and provide tourists according to their needs. Chen Yongchi [59] it is pointed out that rural tourism should aim at increasing the income of rural residents Jiang Yuhui emphasized that rural tourism is a kind of rural lifestyle experience different from urban tourism. Relying on the natural ecological resources of rural areas, farming experience activities are carried out, so that tourists can personally experience rural residents' labor, sightseeing and appreciate local folk arts [60].

To sum up, the definition of rural tourism by domestic scholars in China has the following commonalities:

1. Rural tourism is developing in rural areas;
2. The resources on which rural tourism is based, rural natural ecology, traditional culture, industrial and vital resources, which are the main objects of tourist activity;
3. Special attention is paid to the types of activities and forms of rural tourism, that is, sightseeing, leisure, acquisition of new experiences, recreation, entertainment and other activities based on rural resources;
4. Special attention is paid to the motivation of tourists and the composition of tourist groups, that is, the main contingent consists of urban residents, and thanks to rural tourism they can relax physically and mentally and plunge into a rural lifestyle, different from urban.

The study showed that rural tourism is considered from various theories and approaches that significantly expand the understanding of it, on the basis of which principles, mechanisms and methods of implementation, as well as evaluation criteria are formulated, in general, each theory has made a significant and tangible contribution to the development of rural tourism research.

The dissertation considered such theories as the system theory, the theory of stakeholders, the theory of the life cycle of a tourist destination.

Thus, W. Butler suggested that the evolution of a tourist destination should go through six periods: a period of research, a period of participation, a period of development, a period of stability, a period of stagnation, a period of decline or recovery, and for the first time used the "S" curve to describe the law of evolution of

the life cycle of a tourist destination [72].

Table 1.2 The evolving stage of a tourism area life

Stage	Developmental characteristics
Exploration phase	There are only a small number of tourists, mainly for exploration purposes; There are few local tourist services
Participation phase	The number of tourists increased, local residents began to build facilities for tourists and participate in the provision of tourist services, tourist destinations and tourist seasons, and tourist advertisements began to appear
Stage of development	Attracting foreign investment and labor force, strengthening the breadth and depth of advertising, improving transportation and service facilities, and enhancing accessibility; The ability of local residents to participate in and control tourism is gradually declining.
Stabilization stage	Most of the economic activities of tourist destinations are linked with tourism. Tourists continue to increase, but the growth rate decreases, marketing advertisements are further strengthened, and local residents begin to feel disgusted with tourists;
Stagnation phase	The flow of tourists reaches the maximum value; The capacity of many tourist destinations is saturated or supersaturated, and the tourism market mainly depends on revisiting tourists and conference tourists, and man-made landscapes replace natural and cultural attractions.
Fading phase	Tourists are attracted to new tourist destinations; With the shrinking of the tourism market, the price of tourism products has declined, some tourism operators have begun to go bankrupt, and the development of new tourism service facilities has obviously slowed down.
Phase of resuscitation	Tourist destinations launch a series of new man-made attractions or develop previously untapped natural resources.

Source: Donaldson, T., Preston, L.E. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*. 1995. 20 (1), 65-91.

The theories of rural tourism development considered in the dissertation suggest that at the present stage the rational has been selected, which was achieved at previous stages of development.

Taking into account the global experience of rural tourism development, the study showed the existence of certain general patterns of development.

Foreign rural tourism can be divided into the following stages of development:

The stage of the origin of rural tourism (from the middle of the 19th century to the early 1940s of the 19th century).

Many scientists believe that during this period, international rural tourism

became an integral part of tourism. During this period, as a result of the industrial revolution, European countries accelerated the process of urbanization.

The stage of rapid development of rural tourism (early 1950s- 1970s). After the Second World War, various countries focused on economic development, which laid an important economic foundation and a market basis for the development of rural tourism.

The stage of sustainable development (1980s-present). In the 1980s, the industrialization and urbanization of developed Western countries developed rapidly, and urban residents increasingly sought a beautiful and peaceful life in nature. In the 1990s, rural tourism became a breakthrough in local development in order to adjust the structure of rural production, protect the environment and solve the problem of excess production capacity.

Since the 1990s, rural tourism has spread to almost all of Europe and North America, while rural tourism in Australia, Singapore, Japan, South Korea, and other countries has largely taken the standard path of development.

In terms of research methods, foreign scholars pay more attention to the combination of research results between theory and practice, so they pay more attention to quantitative methods to analyze actual cases. Domestic scholars pay more attention to the analysis of tourism economic benefits and the study of rural tourism spatial structure, which is mainly related to scholars' professional fields. Domestic scholars are greatly influenced by the development background and policies of the times as a whole, and the fields where practice and theory are well combined include tourism poverty alleviation, beautiful countryside construction, rural revitalization and other fields. On the whole, domestic rural tourism started to develop late, but its development speed is fast.

Due to the differences in the rise time, development background, economic, cultural, social and other influencing factors of rural tourism at home and abroad, it can be seen from the above relevant literature review that international rural tourism is mainly studied from the background of economics, political science and sociology, showing an interdisciplinary research trend, emphasizing market operation and management, competitiveness, cultural and environmental governance, social network, scientific and technological empowerment, community sustainable development, etc., emphasizing resource and environmental protection and tourists' real experience and humanistic care.

The second chapter of the work "Peculiarities of the mechanism of the rural tourism system in China" is devoted to the process of formation and

development of rural tourism in China.

There are several different opinions about the stage of rural tourism development in China.

The initial stage of rural tourism development (1980s - mid-1990s).

Table 2.1. Representative events in the early stage of rural tourism development in China

Time	Incident
1982	Stone Village Ethnic Customs Tourism Developed by Langde Village, Leishan, Guizhou Province
1984	Zhuhai Baiteng Lake Opens Farmers' Resort
1987	Nongke Village in Sichuan Province established China's first "farmhouse music"
1988	Shenzhen held the first litchi festival and opened a picking garden
1994	The government of Chaoyang District of Beijing put forward that urban agriculture is the first of the six major projects of economic development

During this period, rural tourism is usually characterized by spontaneity and fragmentation, and government management lags behind business development. The main type of rural tourism is individual farmers, agricultural production is still the main activity, and rural tourism is a side business. The main types of products are farm music and guided tours of agricultural attractions, and the management regime is a single one, mainly providing simple accommodation; Market groups are mainly people with a certain economic strength and striving for a high-quality life in large cities, and the market size is small.

The stage of rapid development of rural tourism (1996-2007). After almost 20 years of reform and opening up, the gap between urban and rural areas in China is obvious, and the urban and rural economies are not balanced. The Government proposes to break the dual structure of urban and rural development and coordinate the socio-economic development of urban and rural areas. The Government began to step up its efforts to guide and support the development of rural tourism, and all kinds of social capital began to flow into the rural tourism market. Rural tourism has become an important way to increase farmers' employment and income, increase agricultural production and efficiency, and improve rural living conditions in China [105].

The main characteristics of rural tourism development during this period are:

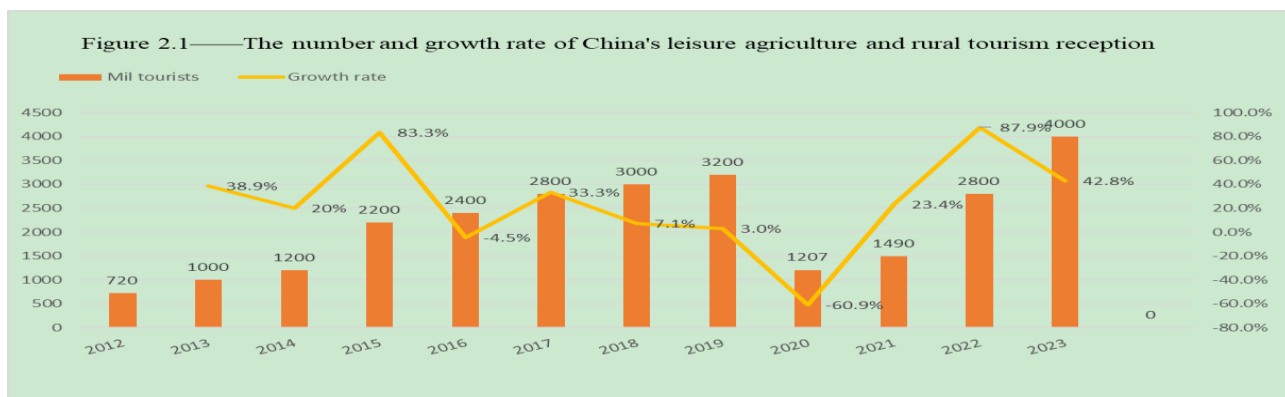
With the strong support and attention of the government and the dual

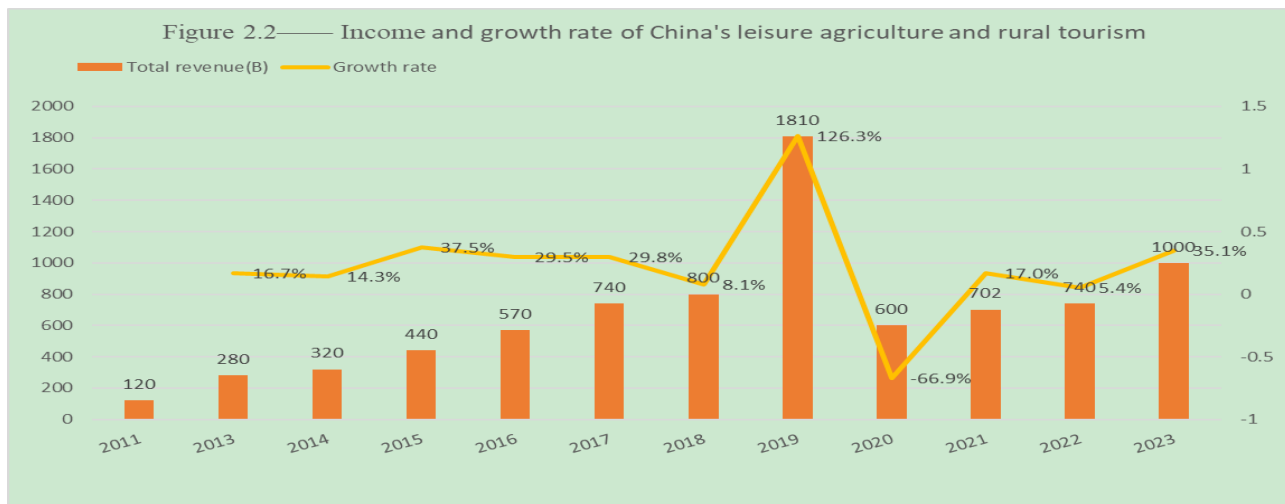
stimulation of high market demand, farmers' enthusiasm for rural tourism development has been fully mobilized, and rural tourism has also begun to show problems such as backward management, lack of a system, disorderly construction, and environmental destruction. The Government has begun to strengthen the leadership and management of rural tourism from the point of view of consumer groups.

The stage of regulatory development (2008-2016). Under the influence of the global financial crisis, China's economic growth began to slow down. In 2008, China's GDP growth rate decreased from 14.2% in 2007 to 9.6%. Environmental issues and the contradiction between the dual structure of urban and rural economy come to the fore. Economic development urgently needs the support of new driving forces. The Government highly values tourism as an important starting point for stimulating the domestic consumer market.

A new era of rural tourism development (2017-present). At this stage, China has entered a new era of comprehensive development, and the main contradiction in Chinese society has changed from the contradiction between the growing material and cultural needs of people and the backwardness of social production to the contradiction between the growing needs of people for a better life and unbalanced development. This contradiction has led to the fact that the tourism industry has shifted from focusing on speed and scale to quality.

By 2022, the proportion of rural tourists in domestic tourists has reached 51.4%. According to statistics from the Ministry of Culture and Tourism, from 2012 to 2019, the number of leisure agriculture and rural tourism receptions in China increased from 720 million to 3.2 billion, with an average annual growth rate of 23.7%.





The operating income of leisure agriculture and rural tourism increased from 240 billion yuan to 850 billion yuan, with an average annual growth rate of 17.9%. As the Chinese government announced on January 8, 2023 that it would lift its control on COVID-19 pandemic, residents' enthusiasm for tourism consumption has risen, and many rural tourism destinations are developing rapidly.

Table 2.5. Main Events and Policies of China's Rural Tourism

Development in the New Era

Year	Incident
2017	"Action Plan for Promoting Rural Tourism Development, Quality and Upgrading (2017)" proposes to comprehensively improve the quality and service level of rural tourism development
2018	The Strategic Plan for Rural Revitalization (2018-2022) proposes to implement the high-quality project of leisure agriculture and rural tourism, conform to the trend of urban and rural residents' consumption expansion and upgrading, and dig deep into various functions and values such as leisure sightseeing, cultural experience, healthy old-age care, etc. in agriculture and rural areas, so as to build a rural ecological industrial chain. Promulgation of the Guiding Opinions on Promoting the Sustainable Development of Rural Tourism
2019	Start the evaluation of key rural tourism villages in China
2020	The "National Rural Industry Development Plan (2020-2025)" proposes that rural tourism should adhere to the direction of personalized and characteristic development, and build a number of high-quality rural leisure tourism projects
2021	Start the evaluation of key rural tourism towns (townships) in China
2022	The State Council issued the "14th Five-Year Plan for Tourism Development"

2023	<p>"Several Measures on Releasing the Potential of Tourism Consumption and Promoting the High-quality Development of Tourism" It is proposed to cultivate and build a number of rural tourism clusters, promote the integrated development of cultural industries and tourism industries, innovate and develop rural heritage hotels and characteristic homestays, improve the level of rural tourism operation, carry out activities to improve the quality and efficiency of rural tourism, and launch a number of international rural tourism destinations</p> <p>The "Rural Culture and Tourism Leader Support Project Implementation Plan (2023-2025)" proposes to train and support about 500 national rural culture and tourism leaders every year</p>
------	---

Source: compiled by the author

According to data published by ii Media Rear search, the average travel distance in rural tourism in 2023 will be almost 600 kilometers, and rural long-distance tourism will be revived. 62.0% of users of tourist services will go to rural areas for 3-4 days, and 68.4% of users of tourist services will choose "travel with their family". Rural tourism has become a new way to improve relations between family and friends; 47.7% of tourists prefer to travel to the suburbs of cities and rural areas of the province.

The process of rural tourism development in China causes a wide range of features that characterize its current state (table 2.6).

Table 2.6. Characteristic features of the development of rural tourism in China

Peculiarities	Characteristics
Cultural heritage	China has a rich cultural heritage, where rural areas are the custodians of traditions, crafts, and customs that immerse one in the atmosphere of an ancient state.
Natural resources	The country's rural areas offer a wealth of natural beauty, from the lush green rice terraces of Yunnan to the picturesque mountain landscapes of Sichuan Province.
Sustainable tourism	China is actively promoting the concept of sustainable tourism, which sees rural tourism as a way to conserve natural and cultural resources to actively support the local community.
Integration with agribusiness	Many farms offer agritourist programs where tourists can take part in the processes of growing and harvesting crops, as well as learn about the peculiarities of local farming.
Governmental support	The Chinese government actively supports the development of rural tourism, investing in infrastructure and promoting this area at the international level.

Source: compiled by the author

Figure 2.3 Distribution of provinces in the number of key villages for rural tourism in China (2019-2022)



Data source: Ministry of Culture and Tourism, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of China, data.iimedia.cn

Note: The development of Hong Kong, Macao and Taiwan is not included in this statistical scope

Rural tourism in China has formed three types of spatial structure:

1. Reliance on cities and agglomerations has led to the formation of urban-dependent rural tourism;
2. Reliance on popular scenic spots has led to the formation of rural tourism based on scenic spots;
3. Reliance on highways and tourist corridors has led to the formation of rural tourism dependent on traffic flows.

According to the different functions played by different subjects, China's rural tourism industry has formed a variety of development models, such as villagers-led, government-led, enterprise-led, village collective-led, mixed development and so on [135].

Table 2.8. China tourism poverty alleviation model and typical cases
[148]

Mode	Implementation path	Typical cases
Enterprise + Industry	Enterprise assistance	Byte Dance: Using Douyin short video as a platform ,by customizing scenic spot promotion plans for poverty-stricken counties, it quickly drives tourism revenue in assisted areas

	Government assistance	Xiaoshan, Hangzhou: Counterpart assistance to Congjiang, Guizhou
Business + Employment	Scenic spots with villages	Hunan Xuefeng Mountain: By creating multiple ecological and cultural tourist attractions, surrounding villages and towns will benefit.
	Co-construction between local government and enterprises	Airbnb: Cooperate with Guilin City to guide Jinjiang Village to transform characteristic homestays throughout the process, provide villagers with homestay management training, and share the business results with villagers.
	Loan guidance	The World Bank provided Guizhou with a 30-year loan of US \$60 million for infrastructure construction, maintenance of ancient buildings, village environmental management, intangible cultural heritage protection, etc.
	Technical guidance	Sun Yat-sen University: "Azhe Ke Plan" for Poverty Alleviation through Tourism
Cooperative + Industry	Driven by village enterprises	Huangyan, Hunan: A new tourism poverty alleviation model of "capable people leading the village + village people fund-raising"
	Co-creation by all people	Wulong District, Chongqing: "Tourism + N" Multi-industry Integration Development Model
Cooperative + Employment	Cooperative-driven	Longwangba Village, Liupanshan, Ningxia: The rural PPP model of "farmers' land + government subsidy + cooperative cover" is implemented. Launch a new villager plan to attract all kinds of talents to start businesses in the village.
	Hollow village activation	Tea Garden in Lishui City, Zhejiang Province: Introducing companies to help jointly explore rural revitalization models, promote the integration of traditional agriculture and modern art, transform residential buildings, develop industries, create "art villages", and ultimately realize the return of villagers

Source: Li Yanqin, Cui Jiaqi, Shi Jiawei. Characteristics and models of China's tourism poverty alleviation from the perspective of IRT framework [J]. Resources Science, 2023, 45(2): 361-374.

However, the development of rural tourism in the regions of China is not without problems and challenges. It is necessary to find a balance between commercial success and sustainability, preserving traditions, introducing innovations, the needs of the local population and the expectations of tourists.

Being an important agricultural region in central China, Henan Province is rich in various tourist resources, including historical and cultural sites, natural ecological landscapes and unique local folk culture.

To gain a deeper understanding of the situation of Henan Province in the context of rural tourism development, it would be useful to conduct a comparative analysis with other regions that have faced similar challenges and opportunities in this area. By studying the experience of the Issyk-Kul region of Kyrgyzstan and rural areas of Southeast Asia, it is possible to identify practical solutions and strategies that could be adopted by Henan. Table 2.10 below provides a comparative analysis of these regions in key aspects, including infrastructure, marketing strategies, and community engagement.

Tab. 2.10. Comparative characteristics of rural tourism development in Henan province, Issyk-Kul region, and rural areas in Southeast Asia

Aspects	Henan Province	Issyk-Kul Region	Rural Areas in Southeast Asia
Infrastructure	Uneven development, lack of quality roads and tourist accommodations	High-quality infrastructure with strong local investment support	Well-developed infrastructure through government programs
Marketing	Lack of systematic approach, limited use of social media	Limited use of digital platforms	Active use of social media and interactive platforms to attract tourists
Community Engagement	Limited community involvement in tourism projects	Engagement through joint projects and cooperatives	Active educational programs for communities in tourism and hospitality

Source: compiled by the author

The third chapter of the dissertation "The mechanism of improving the quality of rural tourism development in China" it is devoted to the main directions of rural tourism development in China

In developing rural tourism in China, the government faces the following oversight and management challenges:

First, it attaches great importance to village construction and neglects village management. Due to the lack of professional talents and teams, motivation for work

and management at a later stage is insufficient.

Secondly, the management system is imperfect. The development of rural tourism is linked to agriculture, forestry, water protection, transport and other departments. Multidisciplinary management leads to poor communication when solving various tasks, which leads to confusion in the management of the industry.

Thirdly, it is necessary to improve resource development and management capabilities. For the sake of political achievements, some leaders resort to such phenomena as "blindly starting construction, striving for speed, striving for image, starting construction before approval" during the development process, launching construction projects without demonstration, which affects the overall development and functioning later.

Fourth, local authorities' ideas about rural tourism development are unclear, and their understanding of the industry is insufficient.

At present, China's rural tourism development environment mainly faces the following problems:

First, there is insufficient investment in infrastructure. Limited by local finances and economic development, public finances in many places cannot meet the needs for building tourism infrastructure. At the height of the tourist season, tourists face problems such as traffic jams, lack of parking spaces, lack of toilets and an undeveloped network.

Secondly, it is necessary to improve the quality of service and the level of management of rural tourism. Many rural tourism professionals are elderly, poorly educated, and lack systematic training and awareness of innovation.

In addition, the geographical location of rural areas is usually remote, so it is difficult to attract professional management personnel to the tourism industry, and the brain drain is serious, which leads to a further increase in the overall level of service and management of rural tourism.

Optimization of rural tourism development processes should be aimed at achieving a balance between the well-being of rural areas and communities and the satisfaction of tourists. Thus, the planning of tourism activities in remote regions should be based on an analysis of the environment and an assessment of territorial and recreational potential. Chin et al. (2020) believe that all types of planning in the field of rural tourism should be sustainable, integrated with regional characteristics, be collective in nature and based on commitments between social and political actors of territorial districts. Local communities understand that tourism provides economic opportunities and contributes to improving the quality of life, so in rural

areas, this activity is not the only effective way to improve the quality of life. In turn, economic planning of tourism is an activity that combines.

All rural tourism planning processes have a common denominator: they are based on an assessment of the tourism potential of the territory. The most common methods begin with an analysis of the situation in the local tourism sector, which includes: supply, demand, competition, and market trends. The data reviewed by the researchers are consistent with the results obtained, emphasizing that the planning process is most important for optimizing and effectively developing tourism in rural areas, which forms the basis for further analysis of various parameters.

Based on the conducted research, it can be concluded that an integrated approach combining economic, environmental and socio-cultural strategies is necessary for the effective development of rural tourism in Henan Province. This is the only way to achieve sustainable development in this area, which will benefit both the local population and visitors to the province. To fully realize this potential, it is necessary to take into account local peculiarities, the needs of the population and the interests of tourists. While studying the issue of optimizing the development of rural tourism, it became obvious that this industry is not only an important area for diversifying the local economy, but also a tool for preserving and popularizing the cultural and natural values of the region.

International economic initiatives such as China's Belt and Road Initiative are increasingly integrating rural tourism as a tool for sustainable development. The tourism industry not only helps rural regions to thrive economically, but also plays an important role in preserving local culture and encouraging sustainable practices. Evaluation of various models has shown that government efforts, private sector involvement, and community-based approaches have their strengths and weaknesses, with significant success in some places, while others show underdevelopment and lack of resources.

The study identified several obstacles to the development of rural tourism in China, especially in the context of the OBOR initiative. These include limited infrastructure, a lack of competent tourism experts, and difficulties with international marketing. Competitive pressures, as well as concerns about cultural preservation and environmental sustainability, pose additional challenges. Despite these difficulties, rural tourism can make a significant contribution to China's economic and social goals if targeted policies are adopted. This can take a variety of forms depending on conditions, but combined with modern economic strategies, it provides opportunities for regional economic and social growth, cultural

preservation, and networking between cities and villages.

The "One Belt, One Road" strategy requires the development of effective rural tourism development programs involving cooperation with local authorities, residents and experts. This requires the establishment of specific criteria and methods of action for different segments, as well as a comprehensive understanding of the typologies of rural tourism. The study has achieved its goal, but further research is needed to improve the industry, taking into account China's regional characteristics and the economic, cultural, political, historical and social links between rural tourism and the One Belt, One Road program.

CONCLUSION

According to the above analysis and research, the following conclusions can be drawn:

1. As a comprehensive rural economic activity, rural tourism plays an extremely important role in promoting rural economy, culture, ecology and village governance. Therefore, in the process of comprehensively promoting high-quality development in China, it is necessary to actively play the role of rural tourism and pay more attention to rural tourism.

2. Due to the differences of economic system and political system, the characteristics of rural tourism in China are mainly manifested in: rich and diverse tourism resources, integrated development of tourism and other industries, and diversified rural tourism products have been derived; Influenced by factors such as the level of economic development and market size, the spatial distribution and development are characterized by "more in the east and less in the west, more in the south and less in the north", unbalanced and asymmetric; Multi-subject participation and diversified development models; The government actively promotes the development of rural tourism, which has achieved remarkable results in the field of tourism poverty alleviation.

3. On the basis of empirical analysis, through field investigation, expert discussion and data collection, it can be seen that the main problems existing in rural tourism in China are: the government's ability to supervise and manage the industry needs to be improved; The phenomenon of product homogenization is serious, and the cultural excavation is insufficient;

4. There is a lack of effective mechanism to protect farmers' interests, the endogenous motivation of rural tourism development is insufficient, and farmers' dominant position needs to be strengthened;

5. The rural tourism development environment needs to be optimized, especially in infrastructure investment, personnel training and ecological environment protection.

6. Under the background of the country's implementation of the rural revitalization strategy, high-quality development of rural tourism, and building a beautiful China, suggestions for the future development of rural tourism in China include: strengthening the government's supervision, management and coordination capabilities, such as optimizing the investment environment, coordinating the interests of all parties, supervision and guidance of projects, etc.;

7. Improve product innovation capabilities, strengthen talent training, and pay attention to the integration of science and technology;

8. Establish a perfect benefit distribution mechanism to effectively protect farmers' interests;

9. Optimize the development environment of rural tourism from the perspectives of ecological protection, social support and infrastructure improvement.

The main content of the dissertation is reflected in the following scientific publications:

1. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Zongzheng Liang¹, Shuolei Zhang, Liuke Liang. RESEARCH ON OPTIMISATION OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT PATH IN HENAN PROVINCE. BULLETIN OF THE SERBIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY 104(2) 375-390 BULLETIN OF THE SERBIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY 2024.

2. Yingying Dou, Zhyldyz Dzhylykchieva, Lili Wang, Qi Yang, Zongzheng Liang. Prospects for the development of rural tourism in China in the context of the One Belt, One Road initiative. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. 2024; 3:.761 doi: 10.56294/sctconf2024.761.

3. Dou Yining. Jylkicheva J.T. THE CONCEPT OF CHINA'S TOURISM DIPLOMACY DEVELOPMENT IN THE BELT AND ROAD PROCESS USING THE EXAMPLE OF KYRGYZSTAN. IZVESTIA OF UNIVERSITIES OF KYRGYZSTAN NO. 6, 2023. ISSN 1694-7681. pp.193-197.

Resume
Dou Yining
Features of rural tourism development in China
Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy PhD
in the field 580200 Management

Keywords: rural tourism, international tourism, China, tourism industry, government support for tourism.

The object of the dissertation research is the tourism sector of China.

The subject of the study is the organizational and economic mechanism of the formation and development of rural tourism in China.

Theoretical and methodological basis of the research

The theoretical basis of the research is the work of Chinese and foreign experts in the field of organization, economics and management of tourism activities, legislative acts and regulatory documents regulating the functioning of the tourism industry, in relation to the goals and objectives of the study.

The methodological basis of the research is a systematic approach, a method of comparative analysis, a method for assessing the reliability of qualitative and quantitative statistical indicators, a method of induction and classification and generalization.

The results obtained. In the theoretical aspect, the concept of rural tourism has been clarified; the essence and basic concepts of the tourism sector have been

substantiated, the factors and patterns of formation of the mechanism of functioning of this subsystem of the industry and its national specifics in China have been identified; a model for the implementation of the "One Belt, One Road" initiative has been developed,

the main problems and barriers to the development of rural tourism in China have been identified, taking into account Based on regional specifics and the implementation of the "One Belt, One Road" strategy, specific measures have been developed to stimulate and optimize the development of rural tourism. A methodology for assessing the development of rural tourism based on a system of indicators has been developed; recommendations on public administration, promotion and support of rural tourism in China have been substantiated.

The degree of use. The provisions, conclusions and suggestions formulated in the dissertation can be used as a guide for specialists involved in rural tourism when developing rural tourism development programs.

The scope of application.

The main results of the dissertation research can be used by enterprises of the tourism industry. The theoretical and methodological provisions and practical results of the dissertation were used in the course on tourism